

インターネット時代のイベント

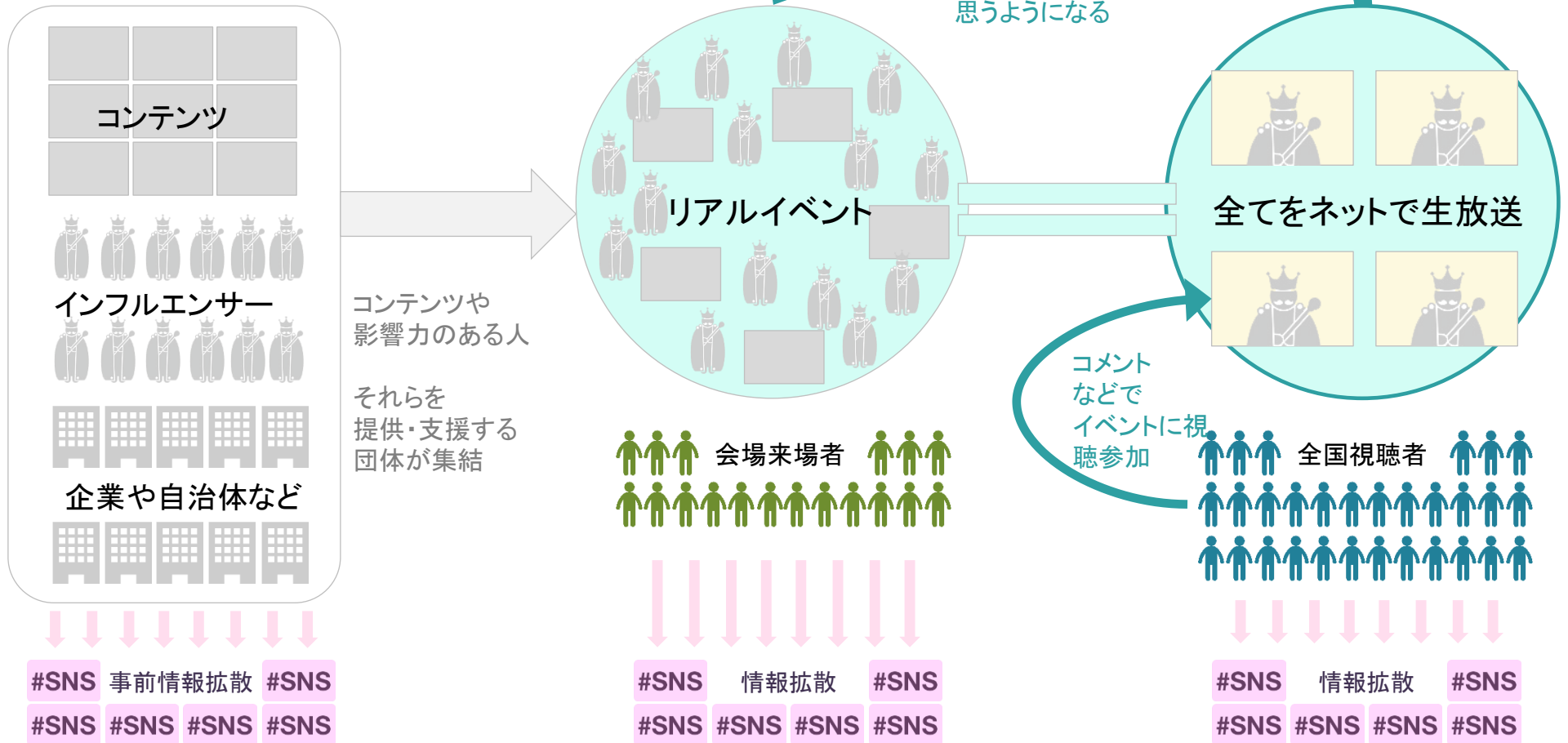
カドカワ株式会社 代表取締役社長

株式会社ドワンゴ 代表取締役会長

川上量生

ネット時代のイベントづくり

イベントの内容は全世界へリアルタイムに放送
放送を見た視聴者が次のイベントへ足を運ぶ



弊社での取り組み

ニコニコ超会議

サブカルチャー～伝統まであらゆるコンテンツが集合
幕張メッセ史上最大のイベント

ネット上のコンテンツや文化が集結するイベント
日本の伝統芸能・文化・技術を招聘し、
現代の技術やコンテンツをミックスするなど
幅広い日本カルチャーの祭典として
毎年4月末に幕張メッセの全施設を使用して開催

様々なジャンルが大集合

アニメ

ゲーム

漫画

コスプレ

歌

踊り

Vocaloid

演奏

オーケストラ

即売会

歌舞伎

大相撲

イラスト

政治

自衛隊

言論

料理

ロボット

VR

人工知能

などなど

2017年実績

会場来場者数: **154,601人**

ネット視聴来場者数: **5,059,967人**

出演者: 1000名以上

放送番組数: 130番組以上

協賛企業/団体: 17社

協力企業/団体: 19社

出展企業/団体: 61社

政党出展: 自民党/民進党/公明党

後援: 総務省/農林水産省/防衛省/文化庁/千葉県



ネット時代のイベントづくり

会場の壁にコメントが流れる



現地の来場者がネット視聴者に



視聴者が現地へ差入れをするシステム

にんじん 100人前 11日限定販売。みんな100人前です！ この番組で22回差入れ	ポイント：5,000pt 差入れ できません。
じゃがいも 20人前 みんなの応援。みんな20人前です！ この番組で9回差入れ	ポイント：1,000pt 差入れ できません。
じゃがいも 100人前 みんなの応援。みんな100人前です！ この番組で10回差入れ	ポイント：5,000pt 差入れ できません。
たまねぎ 20人前 みんなの応援。みんな20人前です！ この番組で35回差入れ	ポイント：1,000pt 差入れ できません。
たまねぎ 100人前 みんなの応援。みんな100人前です！ この番組で10回差入れ	ポイント：5,000pt 差入れ できません。
豚肉 10人前 11日限定販売。みんな大好きな豚肉も10人前！ この番組で7回差入れ	ポイント：1,000pt 差入れ できません。

生放送で視聴している人も
現地とコミュニケーションを取れる
インタラクティブな仕組みを導入することで
イベントへ参加している実感を作る

伝統とテクノロジーのコラボレーション

伝統芸能や伝統文化などを
最新のテクノロジーを用いて新しいコンテンツへと再構築
また、伝統ある名所とのコラボレーションも

伝統芸能/文化



名所



人工知能



ロボティクス



バーチャル
リアリティ



映像投影



弊社での取り組み

歌舞伎 × 初音ミク

伝統歌舞伎とテクノロジーの融合



松竹とNTTの協力による新作
歌舞伎。初音ミクなど最新映像
技術と伝統芸能をミックス

将棋 × 人工知能vs棋士

人間vs人工知能を伝統の将棋で

迎賓館 姫路城



大相撲 × VR

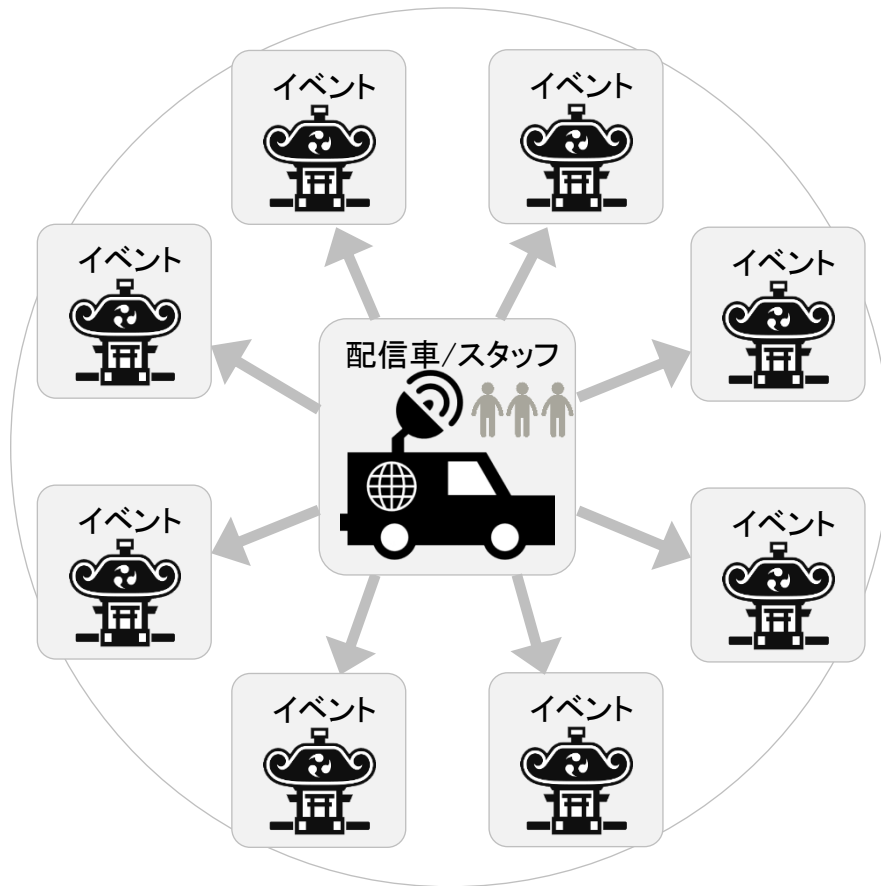
地方に行かない、唯一の地方巡業



ニコニコ超会議内に土俵を設置
し、日本相撲協会と共同で開催
生放送ではCG効果を付与した演出

効率的かつ低コストなイベント

イベントの面展開を行うためには
スタッフの人的コストと制作コストを下げる事が重要



弊社での取り組み

ニコニコ町会議

全国42都道府県の自治体と連携、日本各地のお祭りと併催

各自治体と連携して、地元の祭りや併催しながら
サブカルチャーを中心としたネット上のコンテンツや
文化と地方文化を融合したイベントを開催
地方の観光資源や文化をネットで全国に発信

合計実績(2012~2016)

50会場

会場来場者数: 891,750人

ネット視聴来場者数: 10,120,151人



ニコニコカー

最新の生放送中継機材や
カラオケルームなどを搭載
車で会場へいくだけでイベント
のネット中継が可能に



インターネット時代に、イベントはどう在るべきか

- 全てのイベントはネット中継を行い、ネット経由の参加者を増やすべき
- 単なるネット中継ではなくネットを通じて参加できるような
インタラクティブな仕組みを作るべき
- 伝統のものこそ、ネットとテクノロジーを活用してプロモーションするべき
- パッケージングとコラボレーションで低コスト化