

東京文化発信プロジェクト「東京アートポイント計画」

- ・東京芸術文化評議会の提案による“Tokyo Thousands Knots”(オリンピック立候補ファイルにも記載)のパイロット事業を今年度から本格始動
- ・今の東京に必要な事業として、新たに地域文化交流・市民参画を推進
- ・東京の文化がより高いレベルの成長を遂げ、世界に貢献し、世界と交流する「文化都市」を目指すチャレンジ

<コンセプト>

- ・アートで「人」「まち」「活動」を結ぶ
結び目 = アートポイント
- ・都内各所に形成されたアートポイントがネットワーク化され、人・まち・文化が育つ

How ?

<アクション>

- ・市民とアーティストが協働して
まちなかからアートプログラムを展開
- ・「アートで結ぶ」ための人材を育成

「アートポイントに関わる人々」のイメージ
アーティスト、職人、クリエイター、NPO、学生、
子供、町内会、自治会、商店会、同好会…

「アートポイントの展開場所」のイメージ
学校、空き店舗、児童施設、大学、遊休地、河川
(河川敷)、鉄道(駅)、道路、エリア…

「アートポイントで展開される活動」のイメージ
アーティストのコミュニティへの派遣、アートとまちづく
り、インターンシッププログラム…

意 義

東京の多様な魅力を地域・市民の参画により発信～世界に類を見ない1200万巨大都市・東京の文化的潜在力を活用～
小さなアートポイントが無数に集まり、東京の大きな文化パワーを生み出す～区市町村との連携・協力体制の一層の強化～
未来社会への投資、次世代の育成～文化の担い手・文化振興の推進力となる若手の活用～