

成 果

課 題

1 フェスティバル系事業

(1) 伝 統

「東京発・伝統WA感動」
 ・伝統芸能の家元が集中している東京ならではの質の高い多様なプログラム
 ・新進若手実演家の積極的な登用

・発信力・創造性を高める観点からの事業構築
 ・伝統文化の担い手となる人材の育成

(2) 演 劇

「フェスティバル/トーキョー」
 ・斬新で独自性・独創性の高い作品の上演
 ・国際的な創造・交流・発信のプラットフォームの形成

・さらなる観客層の拡大
 ・舞台芸術を支える人材の育成

(3) 音 楽

「東京都交響楽団ハーモニーツアー」
 ・クラシック音楽の演奏会に接する機会の少ない地域での演奏
 「海外批評家inレジデンス」

・プロジェクト事業として一層の創造発信を目指す事業構築

(4) 美術・映像

「六本木アートナイト」
 ・集客力の高さ
 ・街の中から新しい芸術文化や東京の魅力を発信
 「恵比寿映像祭」
 ・実験的でメッセージ性が高いプログラム
 ・多様な機関・団体との連携

・他の地域や事業との連携など、さらなる創造発信に向けた事業構築
 ・財政基盤の確立

2 キッズ系事業

「キッズ伝統芸能体験」、「パフォーマンスキッズ・トーキョー」、「ミュージック&リズムス Tokyo Kids」
 ・子供の創造性を引き出す取組
 ・芸術文化の豊かさ・奥深さを学ぶ機会の提供

・参加者が限られる等、社会的な広がりには欠けるため、成果を一層広く普及する観点からの事業構築

3 東京アートポイント計画

・アートNPOやアーティストとの連携
 ・他の政策領域にアートを取り入れた先端的な取組

・地域の特性を活かしたエリア型、分野横断型、人材育成の各プログラムのさらなる充実

世界の主要都市と競い合える芸術文化の創造発信

芸術文化を通じた子供たちの育成

東京における多様な地域の文化拠点の形成