

新型コロナウイルス感染症に伴う
ホール・劇場等の鑑賞者意識調査結果
概要版

令和4年（2022年）7月
東京都生活文化スポーツ局

目 次

1. ホール・劇場等での鑑賞状況	2
2. ホール・劇場等での鑑賞頻度が徐々に高くなった理由	3
3. ホール・劇場等での鑑賞頻度が低いまま又は見に行かなかった理由	5
4. 都内のホール・劇場等に以前のように行く条件	6
5. ホール・劇場等での感染対策等で不安を感じる点	7
6. オンライン配信での鑑賞状況	8
7. オンライン配信で見た公演のジャンル	10
8. オンライン配信で見た公演の配信方法等	11
9. オンライン配信の良いところ（長所）	12
10. オンライン配信で不満を感じる点	13
11. オンライン配信に望むこと	14
12. オンライン配信を見ていない理由	15

調査概要

○調査目的

ホール・劇場等に係るライブ・エンタテインメントの公演鑑賞者の新型コロナウイルス感染症に伴う鑑賞意識の変化等を把握することを目的に実施した。

○調査方法等

【調査方法】 インターネット調査（モニター調査）

【調査対象者】

以下の要件を満たす者

- ・20歳から79歳までの男女
- ・東京都、埼玉県、千葉県又は神奈川県在住者
- ・平成31年（2019年）1月1日から令和元年（2019年）12月31日までの期間に、ライブ・エンタテインメントの公演（注）をホールや劇場などで1回以上鑑賞したことがある者

【対象者割付】 年代別のサンプル数が可能な限り均等になるよう割付

【有効回答数】 1,860件

【調査期間】 令和4年2月28日～3月3日

【調査委託先】 株式会社マクロミル

（注）本調査において、「ライブ・エンタテインメントの公演」とは、公衆の前で以下のジャンルについて演じることを言う。

ポップス、クラシック、演歌・歌謡曲、ジャズ、演劇、ミュージカル、歌舞伎、能・狂言・文楽、日本の伝統音楽（邦楽等）、世界の民族音楽、落語・演芸・お笑い、バレエ、オペラ、ダンス及びパフォーマンス

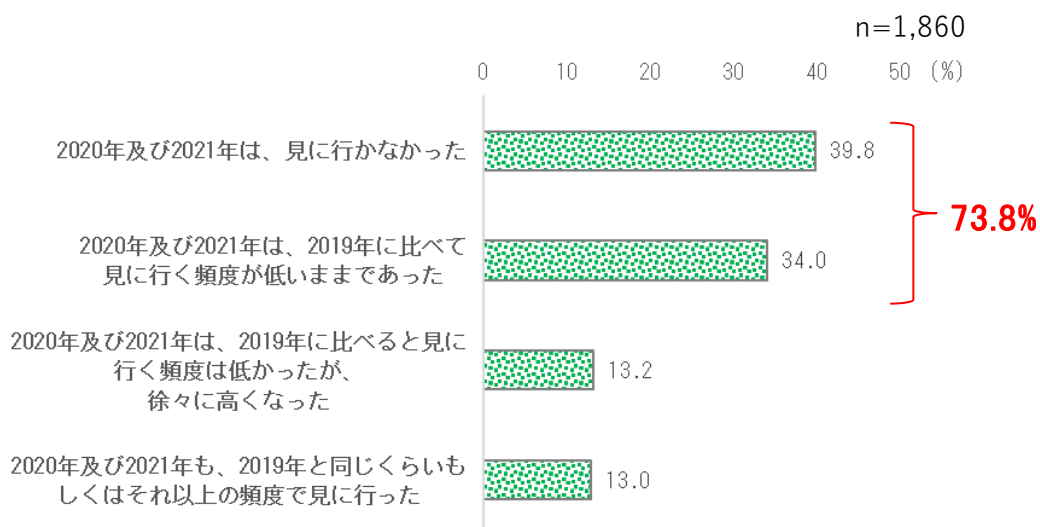
<表記方法について>

- ① 調査結果の回答比率は、その設問の回答数を基数として、小数点以下第2位を四捨五入して算出している。四捨五入の関係で、合計が100%にならない場合がある。
- ② 複数回答の場合、回答比率の合計は通常100%を超える。
- ③ 「n」は、その設問への回答者数を表す。

1. ホール・劇場等での鑑賞状況

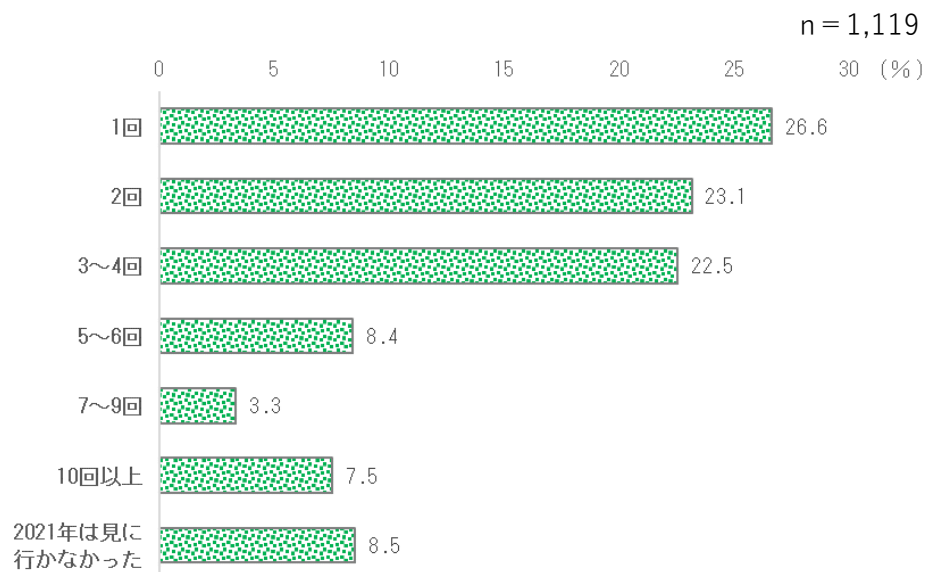
- ライブ・エンタテインメントの公演をホール・劇場等に見に行く頻度については、「2020年及び2021年は、見に行かなかった」39.8%が最も多く、「2020年及び2021年は、2019年に比べて見に行く頻度が低いままであった」34.0%が次に多かった。「見に行かなかった」「低いままであった」の回答を合わせると73.8%に上った。

2020年及び2021年と2019年を比べたホール・劇場等での鑑賞頻度の変化



- 2021年の鑑賞回数は、「1回」26.6%が最も多く、「2回」23.1%が次に多かった。

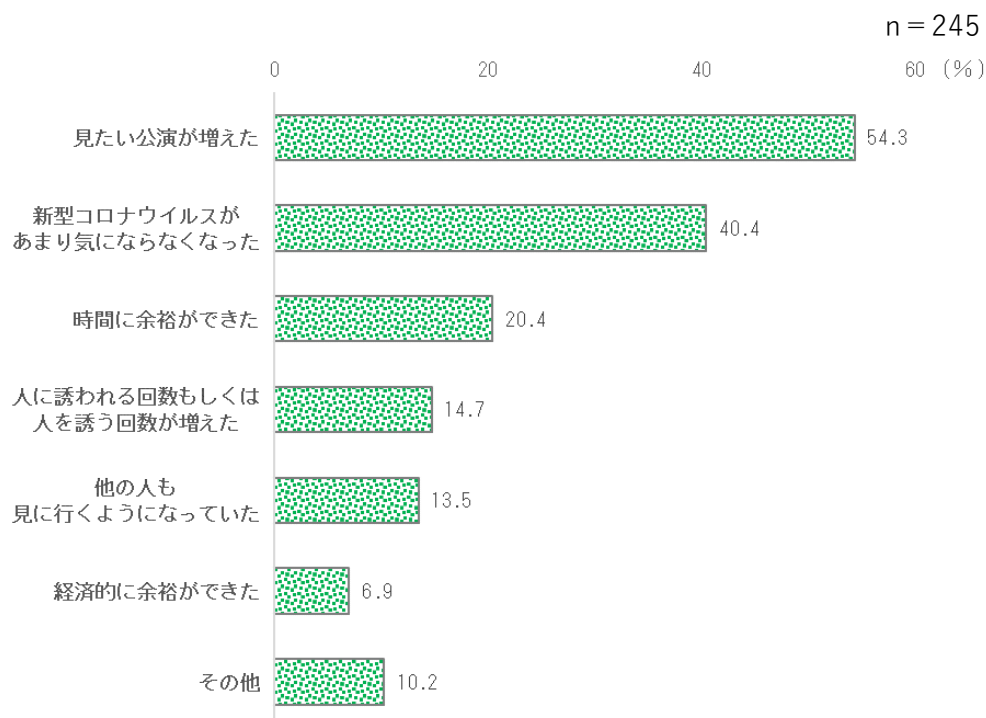
2021年のホール・劇場等での鑑賞回数



2. ホール・劇場等での鑑賞頻度が徐々に高くなった理由

○2020年及び2021年に、2019年に比べると見に行く頻度は低かったが、徐々に高くなった理由としては、「見たい公演が増えた」54.3%が最も多く、「新型コロナウイルスがあまり気にならなくなった」40.4%が次に多かった。

鑑賞頻度が徐々に高くなった理由

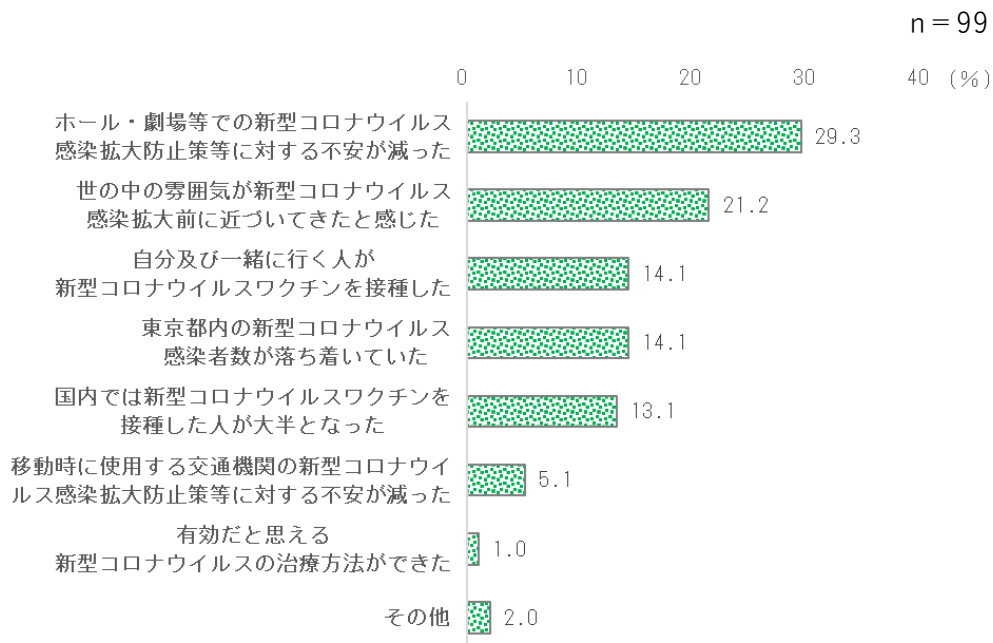


○年代別に見ると、「新型コロナウイルスがあまり気にならなくなった」と答えた割合は、「30代」46.0%が最も高く、「40代」40.5%が次に高い。

一段目 二段目	TOTAL	あ ま り コ ロ ナ ウ イ ル ス が あ ま り 気 に な ら な く な っ た	見 た い 公 演 が 増 え た	時 間 に 余 裕 が で き た	経 済 的 に 余 裕 が で き た	人 に 誘 わ れ る 回 数 が 増 え た し く は	な の も 見 に 行 く よ う に	そ の 他
度数 横%	245 100.0	99 40.4	133 54.3	50 20.4	17 6.9	36 14.7	33 13.5	25 10.2
	54 100.0	21 38.9	27 50.0	14 25.9	7 13.0	7 13.0	5 9.3	2 3.7
	63 100.0	29 46.0	43 68.3	13 20.6	3 4.8	9 14.3	9 14.3	4 6.3
	42 100.0	17 40.5	25 59.5	10 23.8	3 7.1	6 14.3	8 19.0	1 2.4
	43 100.0	15 34.9	21 48.8	6 14.0	3 7.0	6 14.0	6 14.0	7 16.3
	26 100.0	10 38.5	10 38.5	5 19.2	0 0.0	5 19.2	4 15.4	7 26.9
	17 100.0	7 41.2	7 41.2	2 11.8	1 5.9	3 17.6	1 5.9	4 23.5

○新型コロナウイルスがあまり気にならなくなった理由としては、「ホール・劇場等での新型コロナウイルス感染拡大防止策等に対する不安が減った」29.3%が最も多く、「世の中の雰囲気新型コロナウイルス感染拡大前に近づいてきたと感じた」21.2%が次に多かった。

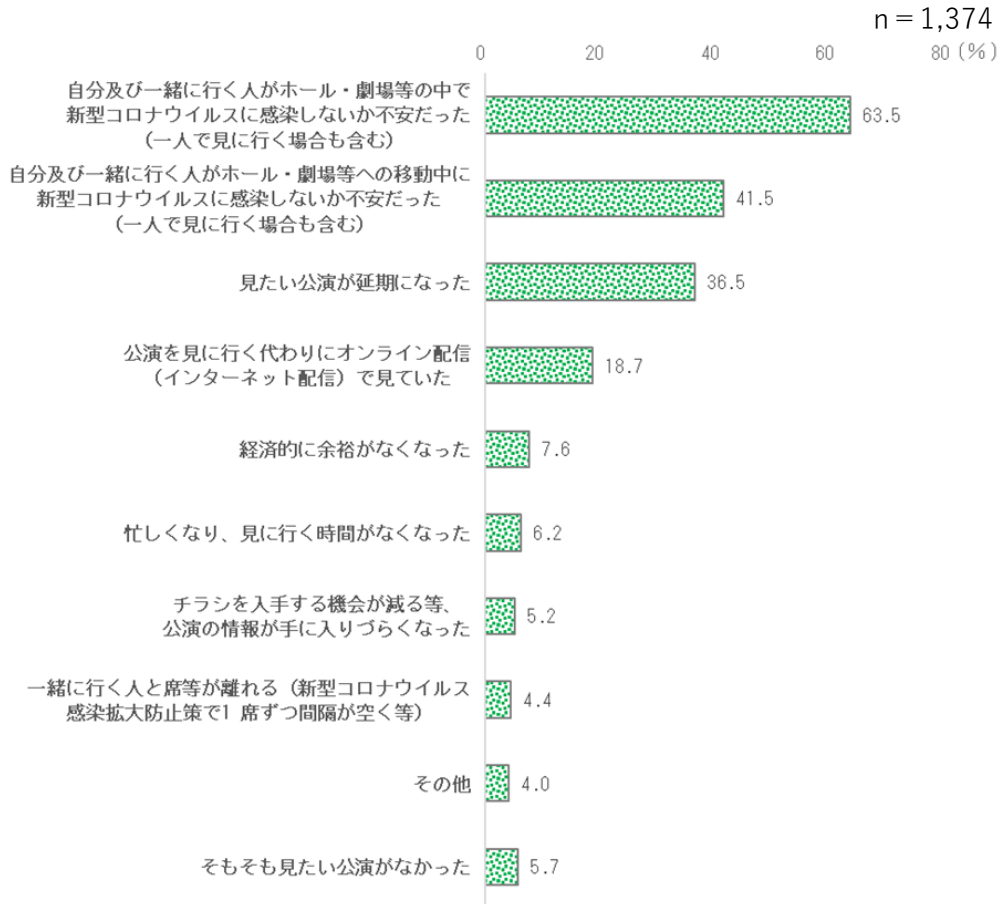
新型コロナウイルスがあまり気にならなくなった理由



3. ホール・劇場等での鑑賞頻度が低いまま又は見に行かなかった理由

○2020年及び2021年に、2019年と比べて、ライブ・エンタテインメントの公演を見に行く頻度が低いまま又は見に行かなかった理由としては、「自分及び一緒に行く人がホール・劇場等の中で新型コロナウイルスに感染しないか不安だった」63.5%が最も多く、「自分及び一緒に行く人がホール・劇場等への移動中に新型コロナウイルスに感染しないか不安だった」41.5%が次に多かった。

見に行く頻度が低いまま又は見に行かなかった理由



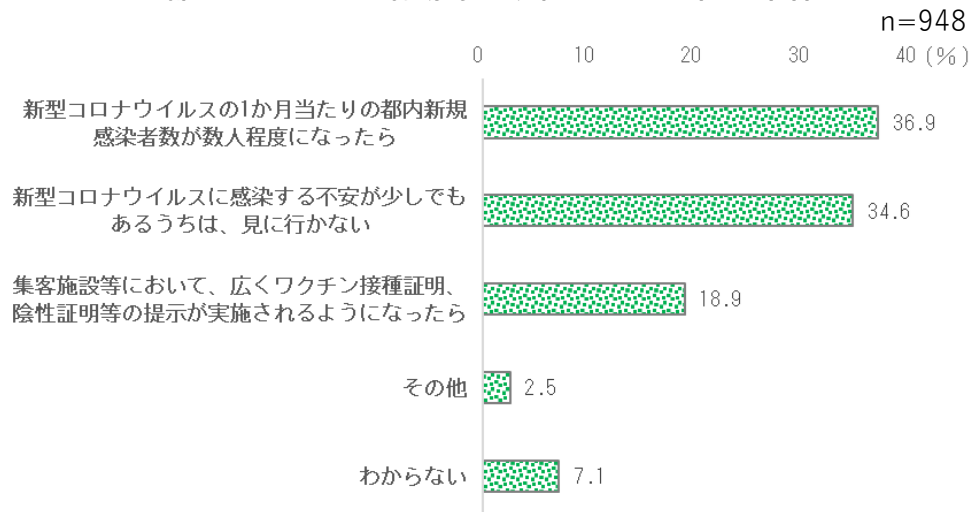
○年代別に見ると、「ホール・劇場等の中で新型コロナウイルスに感染しないか不安」と答えた割合では、「70代」69.5%が最も高く、「60代」68.8%が次に高かった。

一段目 二丁目	度数 積%	くだに 場つ含 も一 含む	でが 新し なコ ロナ ウイ ルス に感 染し ない か不 安だ った 行	自分 及び 一緒 に行く 人が ホール ・劇 場等 の中 で新 型コ ロナ ウイ ルス に感 染し ない か不 安だ った 行	自分 及び 一緒 に行く 人が ホール ・劇 場等 への 移動 中に 新 型コ ロ ナ ウ イ ル ス に 感 染 し な い か 不 安 だ っ た 行	見たい 公演 が延 期に なっ た	公演 を見 に行 く代 わり にオ ンラ イン 配信 (イ ンタ ーネ ット 配信) で見て いた	経済 的に 余裕 がな くな った	忙し くな り、 見に 行く 時間 がな くな った	チラ シを 入手 する 機会 が減 る等 、公 演の 情報 が手 に入 りづ らな くな った	そ の 他	な も そ も 見 たい 公 演 が な か っ た
TOTAL	1,374 100.0	873 63.5	570 41.5	257 18.7	61 4.4	85 6.2	105 7.6	502 36.5	71 5.2	55 4.0	78 5.7	
20~29歳	202 100.0	113 55.9	61 30.2	65 32.2	9 4.5	22 10.9	28 13.9	71 35.1	9 4.5	8 4.0	13 6.4	
30~39歳	195 100.0	123 63.1	85 43.6	47 24.1	9 4.6	20 10.3	16 8.2	57 29.2	5 2.6	11 5.6	15 7.7	
40~49歳	221 100.0	139 62.9	85 38.5	52 23.5	10 4.5	19 8.6	26 11.8	82 37.1	13 5.9	8 3.6	14 6.3	
50~59歳	228 100.0	133 58.3	83 36.4	49 21.5	11 4.8	13 5.7	19 8.3	104 45.6	13 5.7	7 3.1	12 5.3	
60~69歳	256 100.0	176 68.8	109 42.6	28 10.9	12 4.7	7 2.7	12 4.7	91 35.5	14 5.5	10 3.9	11 4.3	
70~79歳	272 100.0	189 69.5	147 54.0	16 5.9	10 3.7	4 1.5	4 1.5	97 35.7	17 6.3	11 4.0	13 4.8	

4. 都内のホール・劇場等に以前のように行く条件

○2020年及び2021年に、2019年と比べて、ライブ・エンタテインメントの公演を見に行く頻度が低いまま又は見に行かなかった方に、どのような状況になったら都内のホール・劇場等に、以前のように行く、又は、行きたいと思うかについて聞いたところ、「新型コロナウイルスの1か月当たりの都内新規感染者数が数人程度になったら」36.9%が最も多く、「新型コロナウイルスに感染する不安が少しでもあるうちは、見に行かない」34.6%が次に多かった。

都内のホール・劇場等に以前のように行く条件



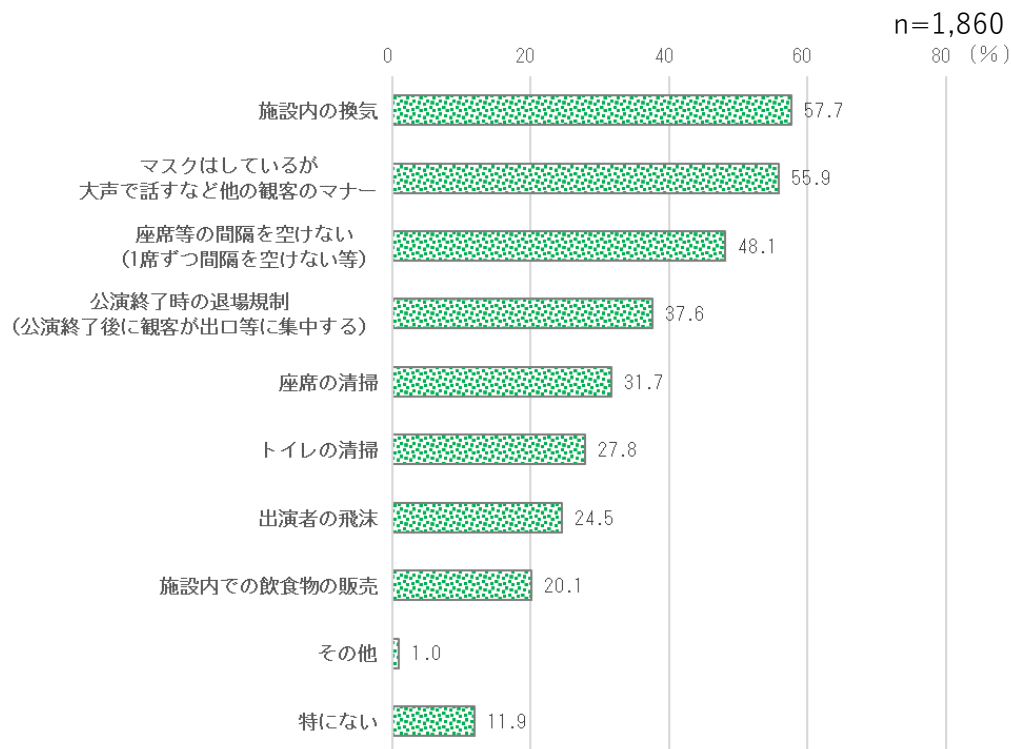
○年代別に見ると、「60代」及び「70代」においては、「新型コロナウイルスに感染する不安が少しでもあるうちは、見に行かない」と答えた割合が最も高く、それ以外の年代においては、「新型コロナウイルスの1か月当たりの都内新規感染者数が数人程度になったら」と答えた割合が最も高かった。

一段目 二丁目	度数 横%	の都内 新規 感染者 数が 1か 月 当 り	集客 施設 等 に 陰 性 証 明 等 の 提 示 が 実 施 さ れ る よ う に な る	い が 少 し も あ る ウ ィ ル ス に 感 染 す る こ の 不 安	そ の 他	わ か ら な い
TOTAL	948 100.0	350 36.9	179 18.9	328 34.6	24 2.5	67 7.1
20~29歳	122 100.0	55 45.1	27 22.1	25 20.5	3 2.5	12 9.8
30~39歳	133 100.0	48 36.1	23 17.3	42 31.6	4 3.0	16 12.0
40~49歳	146 100.0	64 43.8	28 19.2	43 29.5	2 1.4	9 6.2
50~59歳	143 100.0	53 37.1	22 15.4	49 34.3	7 4.9	12 8.4
60~69歳	188 100.0	64 34.0	40 21.3	69 36.7	2 1.1	13 6.9
70~79歳	216 100.0	66 30.6	39 18.1	100 46.3	6 2.8	5 2.3

5. ホール・劇場等での感染対策等で不安を感じる点

○ホール・劇場等での新型コロナウイルス感染拡大防止策等について、不安を感じる点としては、「施設内の換気」57.7%が最も多く、「マスクはしているが大声で話すなど他の観客のマナー」55.9%が次に多かった。

ホール・劇場等での感染対策等で不安を感じる点



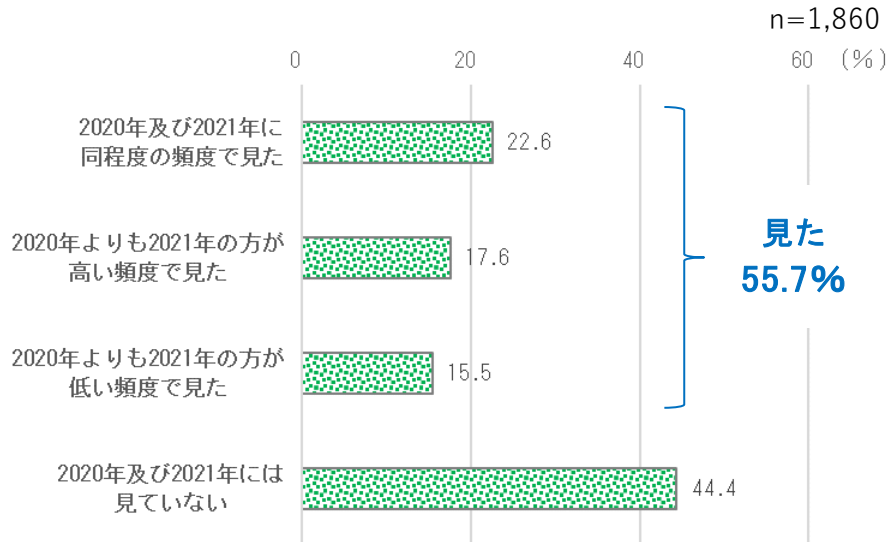
○年代別に見ると、「施設内の換気」と答えた割合では、「70代」63.9%が最も高く、「60代」63.5%が次に高かった。また、「公演終了時の退場規制（公演終了後に観客が出口等に集中する）」と答えた割合では、「70代」51.3%が最も高かった。

	TOTAL	施設内の換気	座席等 の間隔を 空けない (1席ずつ 間隔を 空けない 等)	出演者の 飛沫	施設内 での飲 食物の 販売	トイレ の清掃	座席 の清掃	マスク はして いるが 大声 で話 すな ど他 の観 客の マナ ー	公演 終了 時の 退場 規制 (観 客が 出口 等に 集中 する)	その他	特 に な し
一段目 度数 二段目 横%											
TOTAL	1,860 100.0	1,073 57.7	895 48.1	455 24.5	374 20.1	518 27.8	590 31.7	1,040 55.9	700 37.6	18 1.0	222 11.9
20~29歳	310 100.0	136 43.9	142 45.8	63 20.3	53 17.1	62 20.0	71 22.9	148 47.7	73 23.5	1 0.3	48 15.5
30~39歳	310 100.0	176 56.8	168 54.2	99 31.9	75 24.2	104 33.5	95 30.6	185 59.7	109 35.2	3 1.0	35 11.3
40~49歳	310 100.0	191 61.6	146 47.1	91 29.4	66 21.3	98 31.6	102 32.9	173 55.8	117 37.7	1 0.3	40 12.9
50~59歳	310 100.0	175 56.5	143 46.1	68 21.9	44 14.2	80 25.8	104 33.5	188 60.6	119 38.4	5 1.6	38 12.3
60~69歳	310 100.0	197 63.5	154 49.7	67 21.6	61 19.7	79 25.5	106 34.2	177 57.1	123 39.7	2 0.6	35 11.3
70~79歳	310 100.0	198 63.9	142 45.8	67 21.6	75 24.2	95 30.6	112 36.1	169 54.5	159 51.3	6 1.9	26 8.4

6. オンライン配信での鑑賞状況

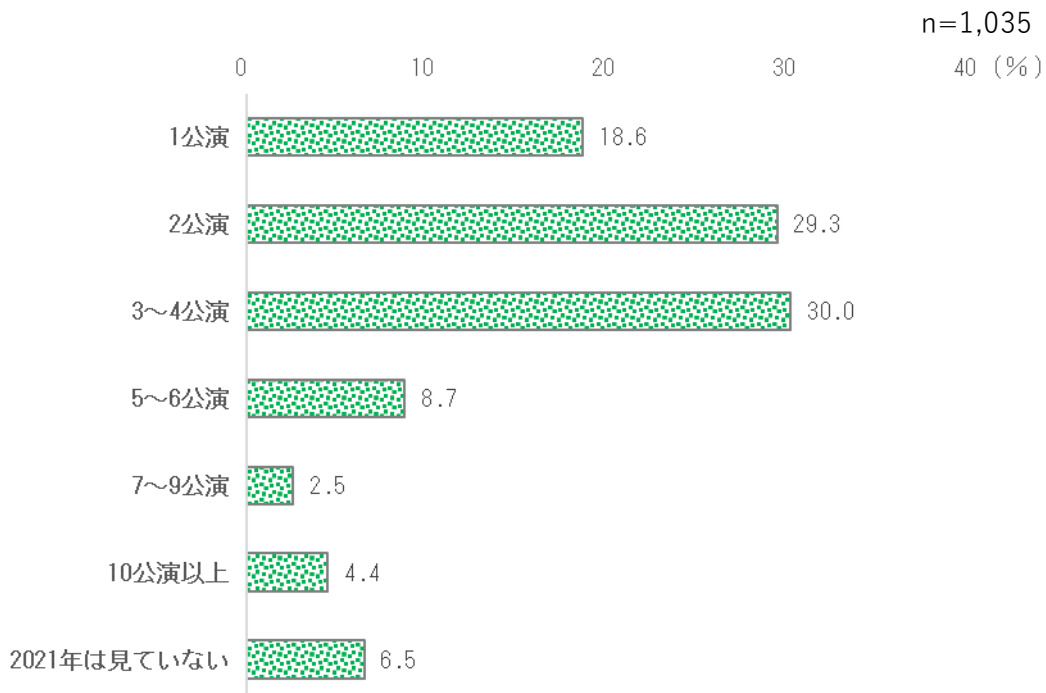
○2020年及び2021年に、ライブ・エンタテインメントの公演のオンライン配信（インターネット配信）を見たかについては、「見た」55.7%となり、その中では、「2020年及び2021年に同程度の頻度で見た」22.6%が最も多かった。

2020年及び2021年のオンライン配信での鑑賞頻度



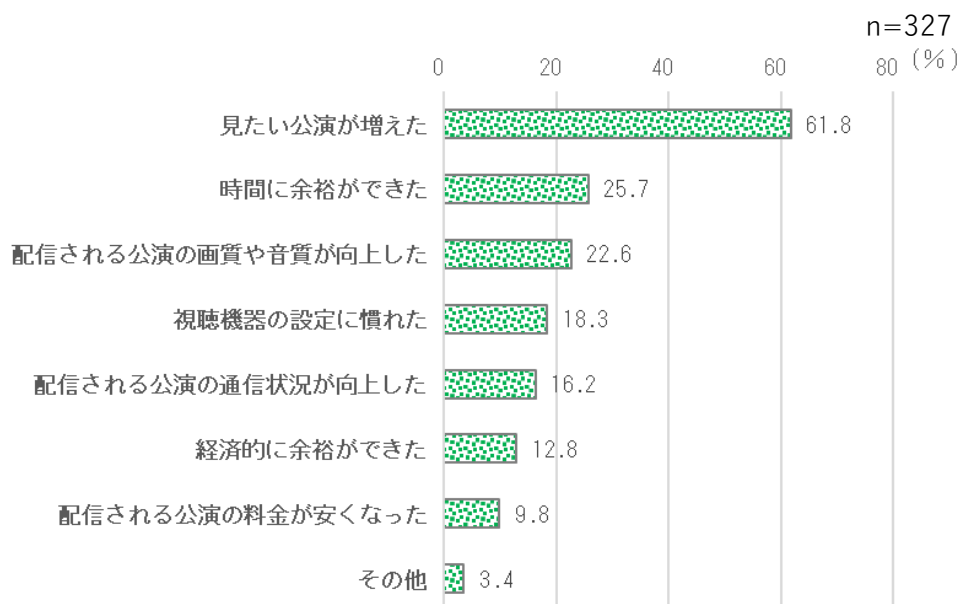
○2021年にオンライン配信で見たライブ・エンタテインメントの公演数は、「3～4公演」30.0%が最も多く、「2公演」29.3%が次に多かった。

2021年にオンライン配信で見た公演数



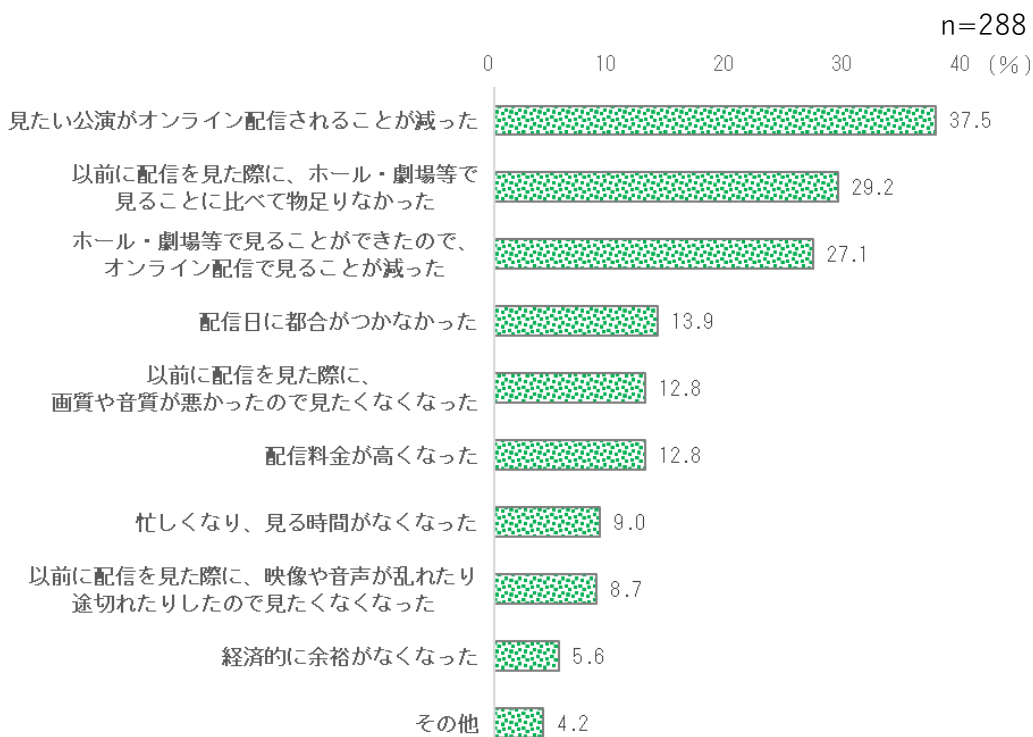
○2020年よりも2021年の方が高い頻度でオンライン配信を見た理由としては、「見たい公演が増えた」61.8%が最も多く、次いで「時間に余裕ができた」25.7%、「配信される公演の画質や音質が向上した」22.6%が多かった。

オンラインでの鑑賞頻度が高くなった理由



○一方、2020年よりも2021年の方が低い頻度でオンライン配信を見た理由としては、「見たい公演がオンライン配信されることが減った」37.5%が最も多く、次いで「以前に配信を見た際に、ホール・劇場等で見ることによって物足りなかった」29.2%、「ホール・劇場等で見ることができたので、オンライン配信で見るものが減った」27.1%が多かった。

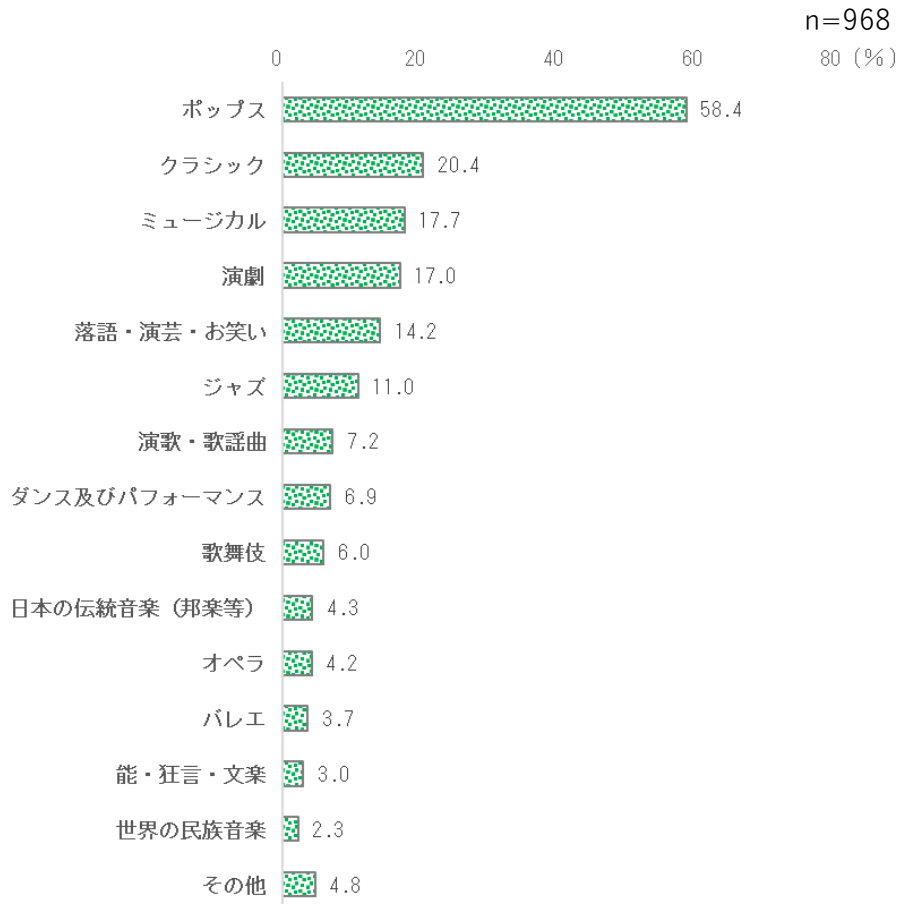
オンラインでの鑑賞頻度が低くなった理由



7. オンライン配信で見た公演のジャンル

○2021年にオンライン配信で見たライブ・エンタテインメントの公演のジャンルについては、「ポップス」58.4%が最も多く、次いで多い「クラシック」20.4%、「ミュージカル」17.7%などとの差は大きい。

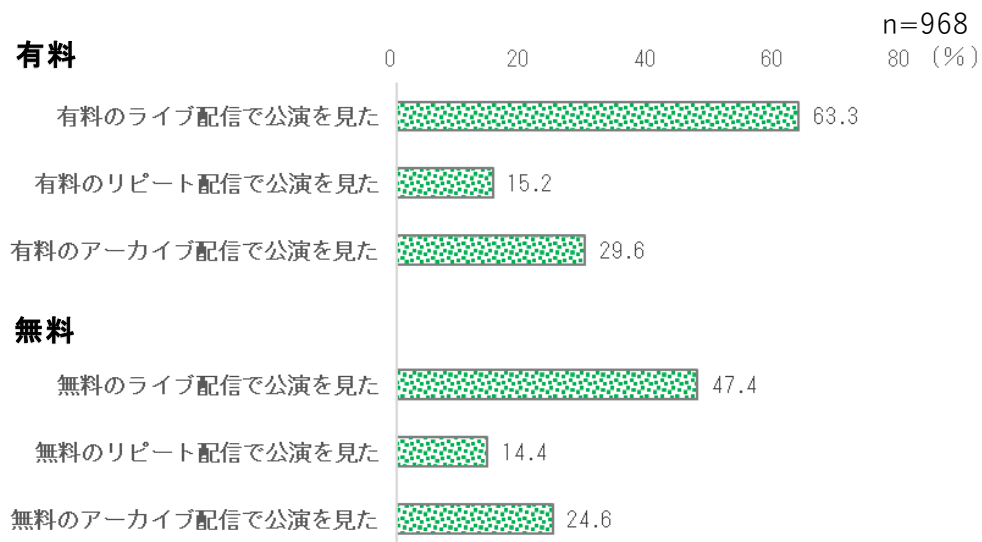
2021年にオンライン配信で見た公演のジャンル



8. オンライン配信で見た公演の配信方法等

○2021年にオンライン配信で見たライブ・エンターテインメントの公演の配信方法等については、「有料のライブ配信で見た」63.3%が最も多かった。

2021年にオンライン配信で見た公演の配信方法等



※本調査において「ライブ配信」「リピート配信」「アーカイブ配信」とは、以下の配信方法を言います。

●「ライブ配信」

公演の映像をリアルタイムに配信する方法。インターネット回線を利用して、公演をパソコン等でリアルタイムに視聴可能。なお、事前収録された映像を日時を指定して配信する場合も含む

●「リピート配信」

日時を指定して、ライブ配信と同じものを配信する方法

●「アーカイブ配信」

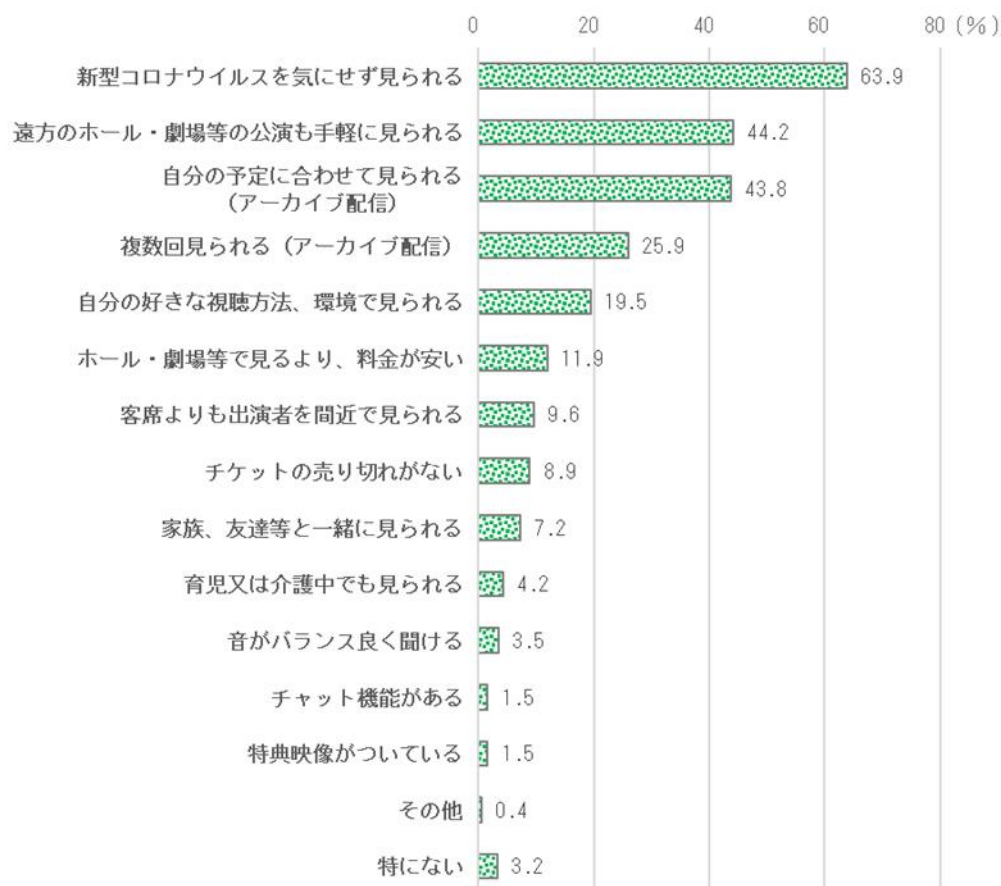
配信期間中は何度でも視聴可能にする配信方法

9. オンライン配信の良いところ（長所）

○2021年にライブ・エンタテインメントの公演のオンライン配信を見た方に対して、オンライン配信の良いところ（長所）について聞いたところ、「新型コロナウイルスを気にせず見られる」63.9%が最も多く、次いで「遠方のホール・劇場等の公演も手軽に見られる」44.2%、「自分の予定に合わせて見られる（アーカイブ配信）」43.8%が多かった。

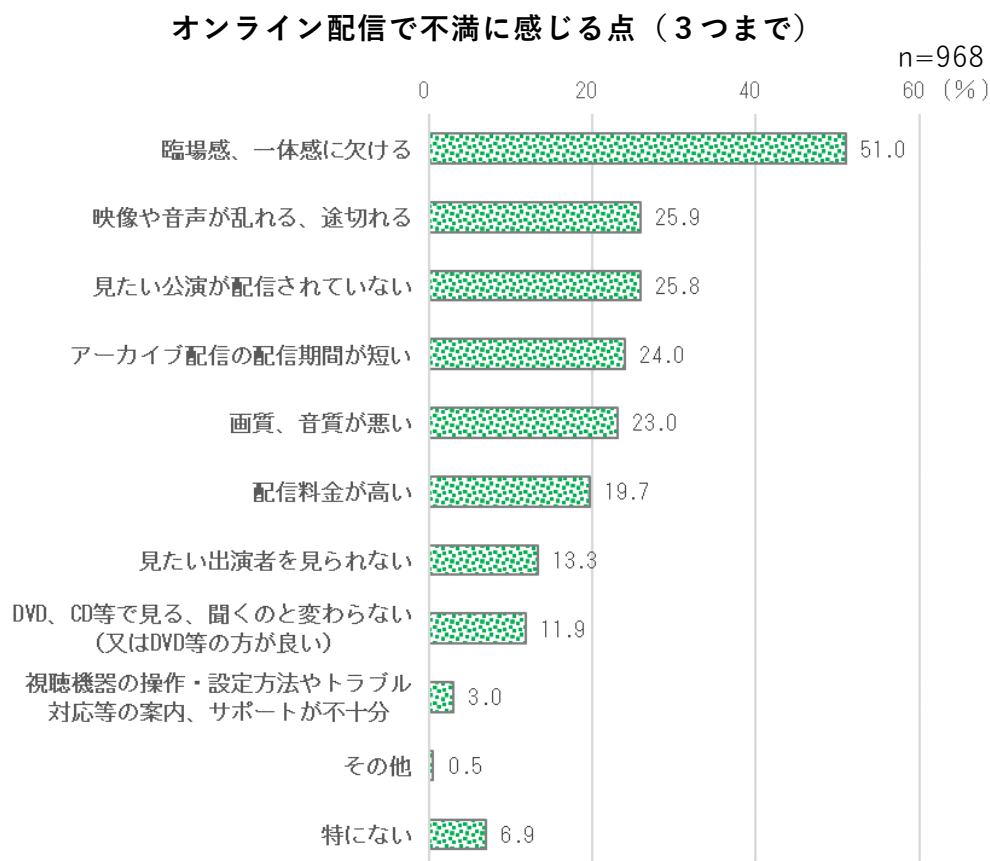
オンライン配信の良いところ（長所）（3つまで）

n=968



10. オンライン配信で不満を感じる点

○2021年にライブ・エンタテインメントの公演のオンライン配信を見た方に対して、オンライン配信で不満を感じる点について聞いたところ、「臨場感、一体感に欠ける」51.0%が最も多く、次いで「映像や音声がかかる、途切れる」25.9%、「見たい公演が配信されていない」25.8%、「見たい公演が配信されていない」25.8%が多かった。



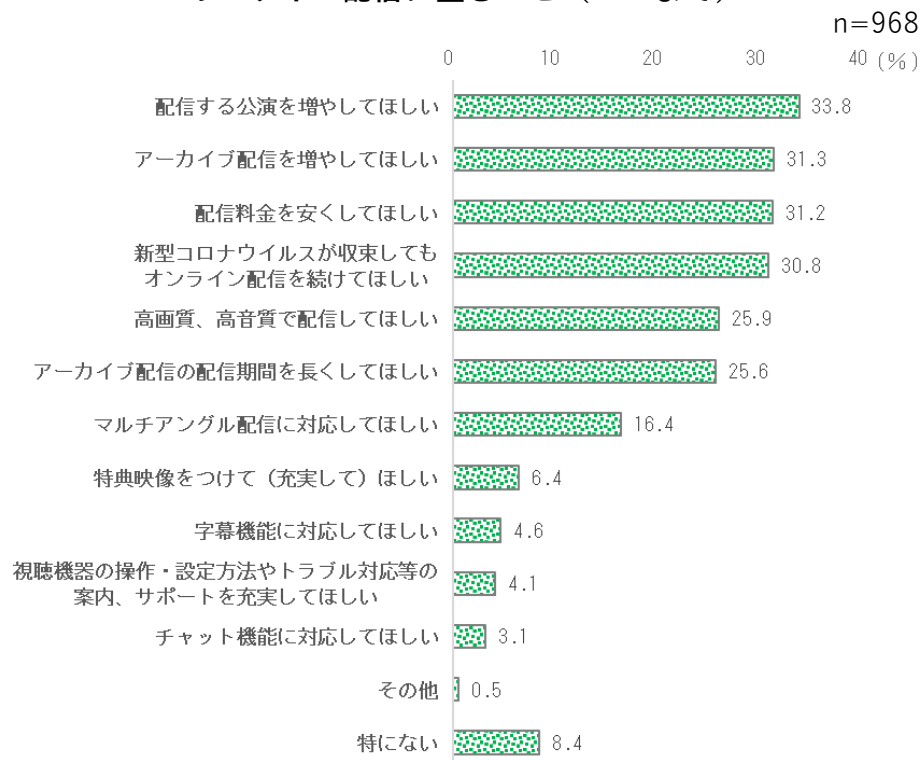
○年代別に見ると、「見たい公演が配信されていない」と答えた割合では、「60代」40.4%が最も高く、「70代」39.6%が次に高かった。また、「映像や音声が乱れる、途切れる」と答えた割合では、「30代」32.2%が最も高かった。

一段目 二丁目	T O T A L 度数 横%	見 たい 公 演 が 配 信 さ れ て い な い	間 が 短 い 配 信 の 配 信 期 間	映 像 や 音 声 が 乱 れ る 、 途 切 れ る	画 質 、 音 質 が 悪 い	見 たい 出 演 者 を 見 ら れ な い	臨 場 感 、 一 体 感 に 欠 け る	配 信 料 金 が 高 い	内 法 や サ ト ラ 機 器 の 操 作 ・ 設 定 方 法 が 不 十 分	視 聴 機 器 の 操 作 ・ 設 定 方 法 が 不 十 分	は 聞 く の と 変 わ ら な い （ 又 は D V D 等 の 方 が 良 い ）	D V D 、 C D 等 で 見 る 、 聞 く の と 変 わ ら な い （ 又 は D V D 等 の 方 が 良 い ）	そ の 他	特 に な い
TOTAL	968	250	232	251	223	129	494	191	29	115	5	67		
	100.0	25.8	24.0	25.9	23.0	13.3	51.0	19.7	3.0	11.9	0.5	6.9		
20～29歳	234	44	64	63	65	35	104	42	4	26	1	15		
	100.0	18.8	27.4	26.9	27.8	15.0	44.4	17.9	1.7	11.1	0.4	6.4		
30～39歳	211	39	63	68	42	33	99	40	4	29	0	16		
	100.0	18.5	29.9	32.2	19.9	15.6	46.9	19.0	1.9	13.7	0.0	7.6		
40～49歳	173	45	45	42	45	20	92	41	7	21	3	8		
	100.0	26.0	26.0	24.3	26.0	11.6	53.2	23.7	4.0	12.1	1.7	4.6		
50～59歳	160	46	35	40	29	12	98	37	7	17	1	15		
	100.0	28.8	21.9	25.0	18.1	7.5	61.3	23.1	4.4	10.6	0.6	9.4		
60～69歳	99	40	16	26	23	10	46	19	3	11	0	8		
	100.0	40.4	16.2	26.3	23.2	10.1	46.5	19.2	3.0	11.1	0.0	8.1		
70～79歳	91	36	9	12	19	19	55	12	4	11	0	5		
	100.0	39.6	9.9	13.2	20.9	20.9	60.4	13.2	4.4	12.1	0.0	5.5		

11. オンライン配信に望むこと

○2021年にライブ・エンタテインメントの公演のオンライン配信を見た方に、オンライン配信に望むことについて聞いたところ、「配信する公演を増やしてほしい」33.8%が最も多く、次いで「アーカイブ配信を増やしてほしい」31.3%、「配信料金を安くしてほしい」31.2%、「配信料金を安くしてほしい」31.2%が多かった。

オンライン配信に望むこと（3つまで）



○年代別に見ると、「配信する公演を増やしてほしい」と答えた割合では、「60代」44.4%が最も高く、「70代」42.9%が次に高かった。

一段目 二丁目	度数 横%	配信する公演を増やしてほしい	新型コロナウイルスが収束してもオンライン配信を続けてほしい	アーカイブ配信を増やしてほしい	アーカイブ配信の配信期間を長くしてほしい	高画質、高音質で配信してほしい	マルチアングル配信に対応してほしい	チャット機能に対応してほしい	字幕機能に対応してほしい	特典映像をつけて（充実して）ほしい	配信料金を安くしてほしい	サポートを充実してほしい	視聴機器の操作・設定方法等の案内、サポートを充実してほしい	その他	特にない
TOTAL	968 100.0	327 33.8	298 30.8	303 31.3	248 25.6	251 25.9	159 16.4	30 3.1	45 4.6	62 6.4	302 31.2	40 4.1	5 0.5	81 8.4	
20~29歳	234 100.0	65 27.8	66 28.2	65 27.8	61 26.1	67 28.6	45 19.2	4 1.7	8 3.4	18 7.7	67 28.6	8 3.4	0 0.0	22 9.4	
30~39歳	211 100.0	63 29.9	73 34.6	69 32.7	61 28.9	57 27.0	44 20.9	11 5.2	11 5.2	15 7.1	62 29.4	8 3.8	2 0.9	12 5.7	
40~49歳	173 100.0	58 33.5	55 31.8	64 37.0	48 27.7	36 20.8	32 18.5	6 3.5	6 3.5	8 4.6	56 32.4	5 2.9	0 0.0	17 9.8	
50~59歳	160 100.0	58 36.3	51 31.9	52 32.5	39 24.4	33 20.6	19 11.9	5 3.1	11 6.9	10 6.3	53 33.1	10 6.3	2 1.3	14 8.8	
60~69歳	99 100.0	44 44.4	30 30.3	31 31.3	18 18.2	29 29.3	15 15.2	2 2.0	3 3.0	8 8.1	30 30.3	6 6.1	1 1.0	8 8.1	
70~79歳	91 100.0	39 42.9	23 25.3	22 24.2	21 23.1	29 31.9	4 4.4	2 2.2	6 6.6	3 3.3	34 37.4	3 3.3	0 0.0	8 8.8	

12. オンライン配信を見ていない理由

○2020年及び2021年に、ライブ・エンタテインメントの公演のオンライン配信を見ていない理由としては、「ホール・劇場等で見たい」71.3%が最も多かった。

2020年及び2021年にオンライン配信を見ていない理由

