

実践講座（伴走支援コース）

2019 年度

地域の課題解決プロボノプロジェクト

－事例のご紹介－

実践講座（伴走支援コース）

■概要

実践講座は、町会・自治会の皆さんが主体的に課題解決に取り組むコースです。

<2019 年度実践講座（伴走支援コース）>

- ・情報発信講座（ホームページ、Facebook ページ）
- ・情報発信講座（チラシ・パンフレット A4 両面 1 枚想定）
- ・ニーズ調査（地域住民の意識調査）

全 3 回の集合型講座への参加を通じ、先進事例をモデルとして目標とする成果物作成を進めていきます。ビジネスの経験・スキルを活かしたボランティア「プロボノワーカー」が、課題解決に伴走し、サポートを行います。また、実践講座は、参加する町会・自治会の皆さん同士、各団体の取り組みについて意見交換や交流にご活用いただける場です。

■情報発信講座（ホームページ、Facebook ページ、チラシ・パンフレット※）

情報発信講座は、地域のつながりの輪を広げようとする町会・自治会の皆さんが、効果的な情報発信を行うことを応援する講座です。

※講座では団体の活動概要を紹介する印刷物を作成（特殊な目的のある印刷物は「個別支援」で対応）

プロジェクトの流れ

第 1 回講座

情報発信の基礎知識についてお伝えする講義に加え、Facebook ページを立ち上げて運営している北新宿二丁目町会の方をお招きしゲストトークを行いました。また、ホームページ・Facebook ページやパンフレットを作成する目的や成果を整理するワークを通じて、成果物作成に向けた導入と準備を開始いただきました。



第 2 回までに取り組んでいただく内容

- ・ヒアリング・アンケートの実施
- ・写真や資料の素材集め

第 2 回講座

2018 年度の実践講座（伴走支援コース）でホームページを作成した東郷町会の方をお招きし、ホームページ立ち上げや立ち上げ以降の運営に関する経験をお話いただきました。

また、第 1 回で整理した情報発信の目的とアンケートやヒアリングの結果をもとに、情報発信を行うことで閲覧者にどのような効果を実現したいかを考え、ページの構成を検討し、集めた素材の整理を行いました。



第 3 回（最終回）に向けて取り組んでいただく内容

- ・掲載するコンテンツの増補
- ・ホームページ、Facebook 画面、パンフレットの作成

第3回講座

最終回は、参加団体の皆さんが、これまで作成したホームページ、Facebook ページやパンフレットを披露しながら報告会を行いました。各団体が工夫した点などを共有しながら、今後、実際にホームページなどの運用を行っていくうえでの疑問を解消したり、ポイントを整理しました。



プロジェクトを振り返って～各町会・自治会からの声と成果物～

赤坂新町五丁目町会 [港区]

●情報発信（ホームページ）

「町会の活動を知ってほしい」「町会の資料を一つの場所にまとめて残したい」という思いからホームページ作成に着手。トップページには親睦のメッセージや写真を入れ、活動予定や報告資料を住民が見られるように工夫しました。



<https://shin5-yama.wixsite.com/akakashin5choukai>



池上徳持南町会 [大田区]

●情報発信（ホームページ）

町内の高齢の方から「回覧板が回せなくなったから町会を辞めようと思う」と聞いて、何とかしなければと一念発起。回覧板が回せない高齢の方やマンションに住んでいる子育て中の方にも情報を届けたいと思い、シンプルで見やすいホームページを目指しました。



<https://minamityoukai.wixsite.com/tokumotiminami>



神田駅東連合町会 [千代田区]

●情報発信（ホームページ）

連合会を構成する9つの町会へのアンケートで、「ぜひ連合会のホームページを作りたい」と意見が一致。各町会から集まった写真や素材で鋭意制作中です。長い目で取り組んで行こうと思っています。



公開準備中

神田多町二丁目町会 [千代田区]

●情報発信（ホームページ）

町会内にいくつもマンションが建ち、ファミリー層が増えている中、どうやったら町会員を増やせるかを考えながら作りました。「安心して住み続けられる町」をキーワードに、イベントの予定が掲載されている連合会のページとリンク展開して完成させていく予定です。



公開準備中

羽沢町会 [練馬区]

●情報発信（ホームページ）

回覧板以外の情報発信のツールとしてホームページを作ろう、という話が町会内で持ち上がり、4人のチームで取り組みました。来年度は町会70周年。今回の講座に参加していた他の町会のホームページコンテンツで参考にしたい内容がたくさんあったので、4月の公開を目標に仕上げている予定です。



公開準備中

薬王寺町会 [新宿区]

●情報発信（Facebook ページ）

防災防犯や行政の情報等をリアルタイムに発信したい、掲示板を見ない年代層にも情報を届けたいと考えて踏み出しました。町会でのアンケート結果からも町会の行事や行政の情報の発信が求められていると感じています。今後できるだけ多くの発信していくことを目指していきます。



<https://www.facebook.com/yakuojiofficial/>



青梅市自治会連合会第3支会大門第2自治会 [青梅市]

●情報発信（パンフレット）

これまでは連合会のパンフレットを利用してきましたが、今回は、各自治会で作ってみようとして新たに作成しました。餅つき大会や太極拳の集まりの様子なども写真付きで紹介し、自治会入会のメリットもわかりやすく掲載。裏面にはご近所マップも入れて、親しみを持てる内容に仕上がりました。



大泉住宅共栄会 [練馬区]

●情報発信（パンフレット）

「町会に入るメリットは？」と若いファミリー世代から聞かれ、それを説明できるツールがあればと A4 サイズのパンフレットを作成。まずはターゲットを絞り、掲載する項目や内容についてワードファイルで整理したのがよかったです。デザインを外部に依頼する際にはそれを使い、作りたい内容を的確に説明できました。



■ニーズ調査（地域住民の意識調査）講座

ニーズ調査（地域住民の意識調査）は、町会・自治会の皆さんが、地域住民のニーズや要望を客観的・定量的に把握し、今後の方向性を考えていく基盤となるアンケート調査の実施を応援する講座です。

プロジェクトの流れ

第1回講座

ニーズ調査の基礎知識についてお伝えする講義に加え、住民の方々へのアンケート調査を実施した北千束中自治会の方をゲストとしてお招きし経験談をお届けしました。また、参加団体の皆さんそれぞれの地域でのニーズ調査実施の目的を整理するワーク、基本的な調査項目の確認などを通じて、アンケート調査票作成に向けた導入と準備を開始しました。



第2回までに取り組んでいただく内容
・ アンケート調査項目の検討

第2回講座

第1回で整理したニーズ調査の目的を振り返り、アンケート調査票の最終化に向けての確認と配布のポイントについてお伝えする講義をお届けするとともに、参加団体の皆さんがアンケート調査票を最終化し、調査票の効果的かつ実現可能な配布・回収方法も検討しました。回収後のアンケートデータ集計方法についても、取り組みやすい集計ツールをご紹介しました。



第3回（最終回）に向けて取り組んでいただく内容
・ アンケート調査票の配布・回収・集計

第3回講座

最終回は、参加団体の皆さんが取り組んだ内容やアンケート調査でわかったこと、実施にあたっての課題、工夫した点などを報告会で共有しました。また、地域住民のニーズを把握できたことで今後の団体活動にどのようにつなげていくか、アクションプランを検討しました。



プロジェクトを振り返って～町会からの声と成果物～

山中親交会 [三鷹市]

●ニーズ調査

地域住民の連携をどうやって持続していくか、という課題があり、住民が高齢化している中、どのような要望があるかを調べてみました。

約2週間で、加入 154 世帯のうち、アンケート 127 枚を回収（回収率 82.5%）。「体を動かすことをやってみたい」「防災・防犯のイベントをやってみたいらどうか」等の意見を得られました。

町内には 2～3 世代にわたって加入している世帯もありますが、町会活動に無関心な層も出てきています。今回のアンケート調査も自分たちだけが勉強になった、というだけではなく、次の世代にどう引き継いでいくか、ということは新しい課題として出てきました。

アンケートを実施したこと自体にも意義があり、回答者と私たちとの双方のコミュニケーションにもなりましたし、パソコンでアンケートを取る経験にもなりました。また、「役員さん、ご苦労様です」「若い人に頑張って欲しいです」というコメントもいただきました。次のアクションとして、回収したアンケートデータを 30、40 代などの世代に絞って分析する、分析結果を回答した人にフィードバックしてさらにご意見をいただく、といったことを行いたいと考えています。勉強したことを今後役に立てていきたいです。



