

1 事業の概要

実施期間 平成23年12月27日～平成24年3月31日まで
 事業分野 「組織の強化に資する研修等」「寄付事業等に関する研修等」「信頼性の向上に関する研修等」「周知・広報に関する研修等」
 事業の目的 NPO等が日常より抱えている基本的諸課題に対して、実務基礎・個別相談・専門家派遣を通じて支援していくことで、NPO等の活動基盤を整備する。
 事業の概要 NPO等の組織運営に必要な基本的事項について、研修・講座を実施し、意欲のある団体には、更に個別相談・専門家派遣等を行い、組織運営に必要な技術・知識の向上等を図る。
 ステップ 研修・講座の実施（対象法人：限定せず）
 ステップ 個別相談（対象法人：ステップを受講し、意欲のある団体）
 ステップ 専門家派遣（対象法人：ステップを受講し、より意欲のある団体）

2 実施結果概要

事業分野別
 組織の強化 講座数：14講座（23区内：10、多摩地区：4）
 受講者数：305人（23区内：260、多摩地区：45）**達成度：102%**
 寄付事業等 講座数：16講座（23区内：12、多摩地区：4）
 受講者数：302人（23区内：272、多摩地区：30）**達成度：101%**
 信頼性の向上 講座数：17講座（23区内：13、多摩地区：4）
 受講者数：309人（23区内：262、多摩地区：47）**達成度：155%**
 周知・広報 講座数：17講座（23区内：13、多摩地区：4）
 受講者数：356人（23区内：318、多摩地区：38）**達成度：119%**

ステップ別
 研修実施回数 **達成度：168%** 目標値：38講座 実績：64講座
 カリキュラム（科目）数 **達成度：208%** 目標値：24講座 実績：50講座
 受講者数 **達成度：116%** 目標値：1,100人
 受講者数（実績）：1,272人
 個別相談 **達成度：115%** 目標値：80件 実績92件
 専門家派遣 **達成度：100%** 目標値：42団体
 派遣団体数目標値：42団体 派遣希望団体数：68団体
 申請書提出団体：44団体 専門家派遣団体：42団体

3 評価・分析

研修・講座

・研修内容・講師・テキスト
 アンケート結果から95%以上がカリキュラムに満足。講師の満足度もアンケート結果から95%以上。テキスト満足度は83.7%。一部でスライドのみの研修についてはテキストの満足度が低かった。
 ・実施エリア・研修環境・実施時間帯など
 駅から近い、会場がバリアフリーで良いなど満足度は94%。平日昼間、平日夜間、土日など多様な時間帯で実施。特に土日は多くの受講者が集まった。

アンケート評価	割合
とても良かった	53.6%
良かった	41.9%
あまり良くなかった	3.4%
良くなかった	0.2%
未回答	0.9%

個別相談

・満足度は非常に高く、90%以上。
 ・相談内容は運営に関するものが中心となっており、運営に関する具体的なサポートに対するニーズが強い。
 ・「個別相談の事例があるといい。」「個別相談を行っていることをもっとPRしたほうがよい。気づかなかった受講団体も多いと思う。」などの意見があった。

アンケート評価	割合
とても良かった	55.0%
良かった	35.0%
あまり良くなかった	10.0%
良くなかった	0%
未回答	0%

専門家派遣

・団体側のニーズに柔軟に対応した内容としたことで、満足度は95%と高かった。
 ・「専門家から客観的に団体の評価や分析、改善方法などの提案をもらい、内部では気づかないことを認識することができた。」「法人のニーズに沿った的確なアドバイスだった。」との意見があった。
 ・一方で、実施期間が短いため、申請を断念した団体も多く存在した。派遣を行った団体からも、「もう少し時間をかけてじっくり取り組むことができれば、計画だけでなく、実行や成果をだすところまでできた」との意見もあった。

アンケート評価	割合
とても良かった	70.0%
良かった	25.0%
あまり良くなかった	5.0%
良くなかった	0%
未回答	0%

4 総括

事業実施期間の確保

事業成果を高めるために、十分な実施期間を確保することが必要である。特に専門家派遣については、「計画づくり」「実施」「効果測定」までの一連のサイクルを支援することが可能となり、事業期間内で、具体的な成果まで実現することができる。

カリキュラムの体系化・柔軟な提供など

必要な知識・技術を適切に選択できるように、カリキュラムを体系化することが必要である。また、各地域の支援センターとの連携を強化し、各地域のニーズに合ったカリキュラムの提供が必要。

研修運営の設定等

土日集中型研修の継続と充実を図ることが効果的である。

団体ニーズへの対応

専門家派遣の場合、専門家の支援を受けながら、適宜必要な研修を受けることも効果が高まると考えられる。

事業分野別実績の詳細

1 組織の強化に関する研修等

《主なアンケート結果》

- ・NPO採用戦略という他で聴けない話が聴けて良かった。
- ・面接時における注意点は特に参考になった。求人媒体、要件定義は大事なことなので、今後もしっかり考えていこうと思った。
- ・信頼性が向上した事例を教えてもらえるとありがたい。

《個別相談》・個別相談を行っていることをもっとPRしたほうがよい。気づけなかった受講団体も多いと思う。

実務基礎研修 講座数14講座 受講者数305人

	研修名	受講者数(人)
1	欲しい人材が集まる「NPOの採用戦略」	16
2	欲しい人材が集まる「NPOの採用戦略」	5
3	プロボノが成果を出せる環境づくりのポイント	15
4	NPOスタッフ採用 マッチング実践	38
5	NPOスタッフのための「ライフプランニング」	26
6	NPOで活躍する！キャリアデザイン	29
7	魅力的な企画書作成 プランニング編	28
8	魅力的な企画書作成 実践編	31
9	成長するNPOのスタッフ育成術	33
10	決算前に知っておきたい「NPO会計」	35
11	NPOで活躍する！キャリアデザイン	17
12	NPOのためのチームビルディング術	16
13	企画書でNPOをマネジメントする	4
14	企画書でNPOをマネジメントする	12

個別相談 23件

専門家派遣 12団体

テーマ
・人事制度作り(スタッフ、ボランティアの活用力アップ)
・就業規則や給与規定などの規定類の整備
・事業報告書の活用
・事業評価の仕組みづくり
・組織体制の見直し(組織図および理事会の再編策の検討)
・サイトの見せ方検討、コミュニケーションの仕組みづくり
・NPO法人化の検討
・組織体制の見直し(組織図および理事会の再編策の検討)
・サイトの見せ方検討、コミュニケーションの仕組みづくり
・NPO法人化の検討
・組織体制の見直し(組織図および理事会の再編策の検討)
・会計事務の整備
・活動指針の見直し、明確化、組織内での共有

委託費 4,999,050円

2 寄付事業等に関する研修等

《主なアンケート結果》・小さな団体がすべき寄付集めがよくわかった。

- ・草の根の団体にもできることがあるとわかり、励みになった。
- ・質問表の作り方が多かったが、手法より読み取り方や活用法をもっと聞きたかった。

《専門家派遣》・期間が短期間であったため、PDCAを回すことができない。効果測定まで含めると3ヶ月～半年のサポート期間がほしい。

実務基礎研修 講座数16講座 受講者数302人

	研修名	受講者数(人)
1	草の根団体の寄付金獲得事例研究	59
2	寄付入門 ~寄付の仕組みを理解する~	27
3	寄付ゲームで学ぶ寄付の基礎知識	9
4	寄付効果を高める手法やサービス	19
5	インターネットを活用して寄付獲得をはじめよう	22
6	支援者管理データベース導入で実践!	17
7	寄付キャンペーンに挑戦	25
8	支援者の"キモチ"を掴むリサーチ手法	24
9	「オンライン決済」導入のポイント	14
10	普段の活動から「寄付」を獲得しよう	10
11	ダイレクトマーケティングで寄付金獲得	13
12	ファンが伝えたいメッセージの作り方	33
13	寄付入門 ~寄付の仕組みを理解する~	13
14	寄付ゲームで学ぶ寄付の基礎知識	11
15	寄付効果を高める手法やサービス	4
16	普段の活動から「寄付」を獲得しよう	2

個別相談 25件

専門家派遣 10団体

テーマ
・ファンドレイズ戦略の検討
・支援者コミュニケーションの改善
・ファンドレイジング戦略の検討
・寄付事業の計画・立案
・助成金申請について
・事務局体制の見直し
・寄付メニューの見直し
・寄付者データベース導入について
・オンライン決済システムの検討
・ファンドレイジング戦略の検討
・寄付金の集め方、広報戦略

委託費 4,998,000円

3 信頼性の向上に関する研修等

《主なアンケート結果》

- ・協働していくには、信頼が必要であるということを変更して実感できた。
- ・個人情報の管理に関しての意識が高まった。

《専門家派遣》

- ・専門家派遣の期間が短く、年度末であったので、他の事業に支障が生じた。時期を検討し、期間を長くしてほしい。

実務基礎研修 講座数17講座 受講者数309人

	研修名	受講者数(人)
1	信頼性されるNPOとは	39
2	次年度のステップアップに向けて	43
3	地域のNPOが展開する産官学民連携	26
4	支援者の個人情報を守る	11
5	「ISO26000」でNPOが変わる	8
6	地域コミュニティに支持されるNPO活動	19
7	リスクをチャンスに変えるNPO運営	7
8	企業担当者が注目する「NPOの条件」	17
9	魅せる事業報告書の書き方	15
10	魅せる事業報告書の書き方	15
11	今年こそ事業評価	21
12	「NPO会計基準」をはじめよう	21
13	シンプルストラテジーを使った経営の見直し・ステップアップの手法	20
14	行政との協働の実践ポイント	22
15	活動を広げる情報発信術	3
16	魅せる事業報告書の書き方	20
17	「NPO会計基準」をはじめよう	2

個別相談 23件

専門家派遣 10団体

テーマ
・新規カリキュラム開発
・支援者の個人情報の管理
・次年度に向けた事業計画の検討
・事業報告書の改善
・ボランティア管理データベースの活用
・認定NPOを目指すためのスケジュールリング
・財務管理の指導
・会員管理データベース導入の検討
・会計事務手続きの整備
・個人情報の管理、グループウェア導入の検討

委託費 4,999,050円

4 周知・広報に関する研修等

《主なアンケート結果》

- ・情報発信ツールの役割が明確になった。
- ・ソーシャルメディアの必要性が良くわかる講義であった。
- ・初心者なので、内容が多すぎて付いて行けなかった。

《個別相談》

個別相談内容とその相談に対する答えを記載した「個別相談の事例」があるといいと思う。

実務基礎研修 講座数17講座 受講者数356人

	研修名	受講者数(人)
1	NPOの現場で活かせる最新広報術	72
2	ソーシャルメディア入門	24
3	NPOのための最新Webツール活用術	22
4	支援者をつなげるメールマガジン	22
5	NPOのためのロゴ作成術	13
6	コミュニティが生まれるイベント戦略	25
7	TV・新聞が取り上げられる広報戦略	28
8	NPO団体のためのウェブサイト開設セミナー 操作編	14
9	NPO団体のためのウェブサイト開設セミナー 構築編	7
10	成功する団体ウェブサイト運営術	38
11	行列のできるチラシ作成 企画編	21
12	行列のできるチラシ作成 制作編	17
13	NPOのためのロゴ作成術	15
14	NPOのための最新Webツール活用術	19
15	支援者をつなげるメールマガジン	15
16	NPO団体のためのウェブサイト開設セミナー 操作編	2
17	NPO団体のためのウェブサイト開設セミナー 構築編	2

個別相談 21件

専門家派遣 10団体

テーマ
・コミュニケーションツールの改善
・メディアへのアプローチ法
・新規カリキュラムの検討
・ウェブサイトの改善、ソーシャルメディアの利用
・広報戦略の検討
・ソーシャルメディアの活用法
・広報計画、広報戦略の検討
・広報、ファンドレイジング戦略の指導
・団体ウェブサイト作成
・団体ロゴの作成

委託費 4,998,000円