

新しい公共支援事業の成果等報告
(新しい公共の場づくりのためのモデル事業分)

1. 成果等報告

モデル事業名	拡がれ！すぎなみ省エネ・創エネプロジェクト
分類	<input checked="" type="checkbox"/> 一般枠 <input type="checkbox"/> NPO支援重点化枠 <input type="checkbox"/> 震災支援枠 (該当するものにチェック)
事業実施主体名	杉並エネルギー会議
実施期間	平成23年8月～平成25年3月
支援額 (注釈参照)	※ 支援額は総額及びその内訳を記載してください。 総額1,000万円(内訳:人件費454万、諸謝金9万、その他経費33万、旅費19万、消耗品費210万、通信運搬費33万、使用料32万、設備備品費210万)
マルチステークホルダー(会議体)の取組状況	毎月1回の運営会議を開催、区・事業者・NPOが参加して、事業の進捗状況の確認、問題解決のために話し合った。 すべての事業に区・事業者・NPOが協働して、各々の特性を生かした役割をこなし、成功に導いた。
事業概要	A:省エネ拡大作戦として「省エネナビを活用した省エネ相談」や「省エネ実態調査」「簡易デマンド制御型省エネナビ普及」、B:創エネ普及作戦として「太陽光発電設置者ネットワークづくり」「太陽光発電設置世帯調査」「省エネ・創エネ機器展示+実践的アドバイスが受けられるエネルギー相談所設置」を実施した。
事業内容	①省エネナビを活用した省エネ相談の拡大:家庭の省エネ推進に必要なデータを収集するため、省エネナビを区内の家庭に設置し、各世帯のエネルギー消費データを収集した。分担は、区・事業者・主たる団体が設置世帯募集を行い、主たる団体とNPOがナビの設置、設置世帯のフォロー、収集データの解析を行った。 ②区内の一般世帯に対するエネルギー消費実態調査:区内の家庭におけるエネルギー消費実態や省エネ・創エネに関する意識を把握するため、エネルギー消費実態等調査を企画・設計・実施した。分担は、区・事業者・NPO等が調査協力世帯の募集を行い、主たる団体が調査の設計、配布、回収管理、データ解析を行った。 ③簡易デマンド制御機器の普及:区内事業所における空調エネルギー効率化を図るため、2事業所において自動空調制御機器を設置し、各事業所の空調エネルギー等消費データを収集した。主たる団体が設置事業者、施工事業者との調整を行った。 ④太陽光発電装置の助成金受給世帯に対する調査:これまでに区の助成金を受けて太陽光発電装置を設置した世帯約1100世帯に対して、太陽光発電の発電状況や設置前後の意識の変化等に関する実態調査を実施した。区が調査票の発送、回収、結果概要の発送し、主たる団体と環境自治体会議環境政策研究所がデータを分析した。 ⑤太陽光発電設置者のネットワークづくり:区内の太陽光発電設置者が相互に情報交換を行うネットワークを形成した。区と主たる団体が企画の開催を協働で行った。 ⑥省エネ・創エネ機器展示+実践的アドバイスが受けられる相談所設置:23～24年度にかけて、区の施設等を使用し、省エネ相談所を13か所へ展開した(23年度3箇所、24年度10箇所)。区・事業者と主たる団体が企画の開催を協働で行った。

得られた成果 及び自己評価	①省エネナビを活用した省エネ相談の充実は管理軒数 48 軒(延べ設置数 52 軒)で目標を概ね達成。 (達成率 104%) ②エネルギー実態調査事業では冬季調査参加者 357 名、夏期調査参加者は 422 名で報告会も開催。 (達成率 84%) ③簡易デマンド機器による事業所空調省エネ制御を 2 事業所で実施。(達成率 100%) ④太陽光発電装置の助成金受給世帯に対する調査は、回収率 56%で、依頼した 1000 人に分析した 結果を送付。(達成率 100%) ⑤太陽光発電設置者のネットワーク事業は、情報交換会や学習会の参加述べ人数が 100 を超えた。 (達成率 100%) ⑥相談所設置事業は計画の全 13 か所で開催。(達成率 130%)	
	評価ラ ンク	<input checked="" type="checkbox"/> S : 特に優れた成果が得られた <input type="checkbox"/> A : 優れた成果が得られた <input type="checkbox"/> B : 一定の成果 が得られた <input type="checkbox"/> C : 限定的であるが成果が得られた <input type="checkbox"/> D : 成果が得られなかった

(注) 当該支援額により取得し、又は効用の増加した価格が 50 万円以上の機械及び器具等がある場合、別葉にて、機械等の名称、価格、管理者及び耐用年数等を明記すること。

2. 添付書類