



【設立】平成8年7月

【代表者】代表取締役社長  
ジャン-ピエール・シャリトン

【社員数】2,496人(女性2,068人、男性428人)

【所在地】新宿区

【事業概要】化粧品の輸入・製造・販売

## 背景・経緯

- 設立当初から多様性を尊重する企業風土を醸成し、女性活躍を重点課題として取組を実施
- 2020年6月に新たなサステナビリティプログラム「ロレアル・フォー・ザ・フューチャー」を発表し、男女平等・女性活躍の更なる推進に取り組む

男女平等を企業文化として確立し、  
社内の女性活躍に留まらず広く社会に働きかける活動を展開

## 取組内容

## 【女性活躍推進体制の構築】

- ・外部有識者会議「日本ロレアル 女性のエンパワーメント・アドバイザリー・ボード」を設立し、社内外の女性活躍及び男女平等参画に向けた取組を推進

## 【社内の女性活躍推進・意識醸成】

- ・個人の希望と能力に基づく人材育成制度により性別や勤続年数を問わない柔軟なキャリア形成を支援
- ・ダイバーシティ&インクルージョンに関する講座や社内トレーナーによる研修を実施

## 【社会貢献活動】

- ・シングルマザーの就労支援を目的とする無料講座を開催
- ・若手女性研究者に対する表彰及び奨学金提供を通じた研究支援を実施

シングルマザー就労支援プログラム  
「未来への扉」「ロレアル・ユネスコ女性科学者  
日本奨励賞」授賞式

## 効果

- 女性役員比率(41%)、女性管理職比率(52%) (2020年度)
- シングルマザー就労支援 → 160名以上のシングルマザーを支援(2016年度～2021年度)  
参加者の56%以上が収入増(2019年度調査)
- 若手女性研究者支援 → 59名の女性研究者を支援(2006年度～2020年度)