

2020年10月9日現在の情報をもとに作成されたものです。今後、内容の全部もしくは一部に変更が生じる可能性があります。



子どもと保護者向けセキュリティ教育について

2020年10月

トレンドマイクロ株式会社



会社概要

Company Profile

Our Vision

デジタルインフォメーションを
安全に交換できる世界の実現

A world safe for exchanging
digital information

Our Mission

お客様のデジタルライフや
ITインフラを脅威から守る

Defend against threats that would
impact user's digital life or IT
infrastructure.



日本発の世界企業へ

日本発のトレンドマイクロは、サイバーセキュリティのグローバルリーダーとしてデジタル情報を安全に交換できる世界の実現に貢献します。私たちの革新的なソリューションはデータセンター、クラウド、ネットワーク、エンドポイントにおける多層的なセキュリティをお客さまに提供します。



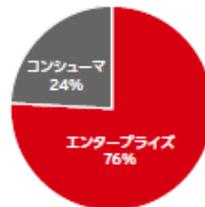
代表取締役社長
(CEO)
エバ・チェン



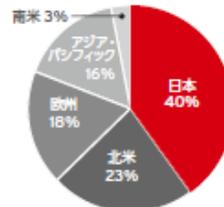
取締役副社長
大三川 彰彦

本社	東京（日経225に選出）
設立	1989年10月24日
資本金	188億2,200万円 (2019年12月31日付)
事業内容	コンピュータ及びインターネット用セキュリティ関連製品・サービスの開発・販売
社員数	6,854名 (2019年12月31日付)
売上高	1,651億9,500万円 (2019年12月31日付)

セグメント別売上高
(2019年度)



地域売上高
(2019年度)



社会活動

■ サイバー犯罪撲滅に向けた技術提供・捜査協力

- インターポール・ユーロポール・FBIと連携
- 日本の法執行機関と連携

■ インターネット社会全体の技術力向上

- 技術者向け競技大会 - Trend Micro CTFの開催

■ 子どもと保護者向けセキュリティ教育

- 子どもの安全なインターネット利用を支援するセキュリティ教育プログラム
「Internet Safety for Kids and Families」の展開



子どもと保護者向けセキュリティ教育

子どもと保護者向けセキュリティ教育

安全という安心を、すべての人へ。
「デジタルインフォメーションを安全に交換できる世界の実現」

子どもと保護者におけるセキュリティ対策の必要性の啓発

子どもたちの安全を守り、責任を自覚させるために
子どもやその保護者の方々に、
インターネット利用に潜む最新の脅威やネットモラルについて、
学び・考えるキッカケを提供

Internet Safety for Kids and Family

トレンドマイクロは2008年よりグローバル全体で子ども・保護者向け教育活動プログラムを開始。現在、アメリカ、カナダ、オーストラリア、日本など20カ国でセキュリティセミナーやイベント、コンテストを推進



日本の活動内容

■ 小中高校でのセキュリティ教室



■ 夏休み親子セキュリティ教室



■ 保護者向けセキュリティカフェ



■ セキュリティ動画コンテスト



自治体との連携

✓ 警視庁と協業（2018年～）

「TOKYOネット教室」の共同実施

東京都内の小学校、中学校及び高校等で
子どもの情報モラルの向上と規範意識の醸成を
図るためにセミナーを共同で実施



警視庁との覚書 締結式の様子
(2018年4月3日)

✓ さいたま市教育委員会との協業（2019年～）

「携帯・インターネット安全教室」支援パートナー

さいたま市内の小・中・高等・中等教育・
特別支援学校への情報セキュリティ教育をトレンドマイクロが支援

✓ 沖縄県立総合教育センターとの協業（2020年）

「教員向けセキュリティ事故体験ゲーム」を共同開発

教員のセキュリティ意識の向上を目指し、
「教員向けセキュリティ事故体験ゲーム」を共同で開発・無償提供

子供にスマホを持たせるときに読む 「保護者向けハンドブック」

子供に初めて自分のスマホを持たせるときに
保護者が知っておくべき

「スマホを持つと遭遇する危険」

「行うべき対策」

「万が一トラブルに遭遇した際の対処法」など

子供が正しく安全にスマホを利用する方法を紹介

※PDF版もしくは印刷版を無償提供

※東京都様と連携し、

都内の公立・国立・私立の小学校6年生 約10万人へ印刷版を配布



ネットの出会いに関する啓発について

トレンドマイクロの啓発内容

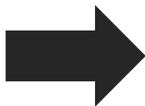
7つのカテゴリ

- ✓ ネットの出会い
- ✓ アプリ内課金
- ✓ 依存
- ✓ SNSによる意図しない情報漏えい
- ✓ アカウントのとり
- ✓ 不正サイトへの接続
- ✓ 不正アプリ感染

ネットの出会い

危険

ネットで知り合った人を信用し、取り返しのつかない事件や犯罪に巻き込まれてしまう可能性がある



対策

教育的対策

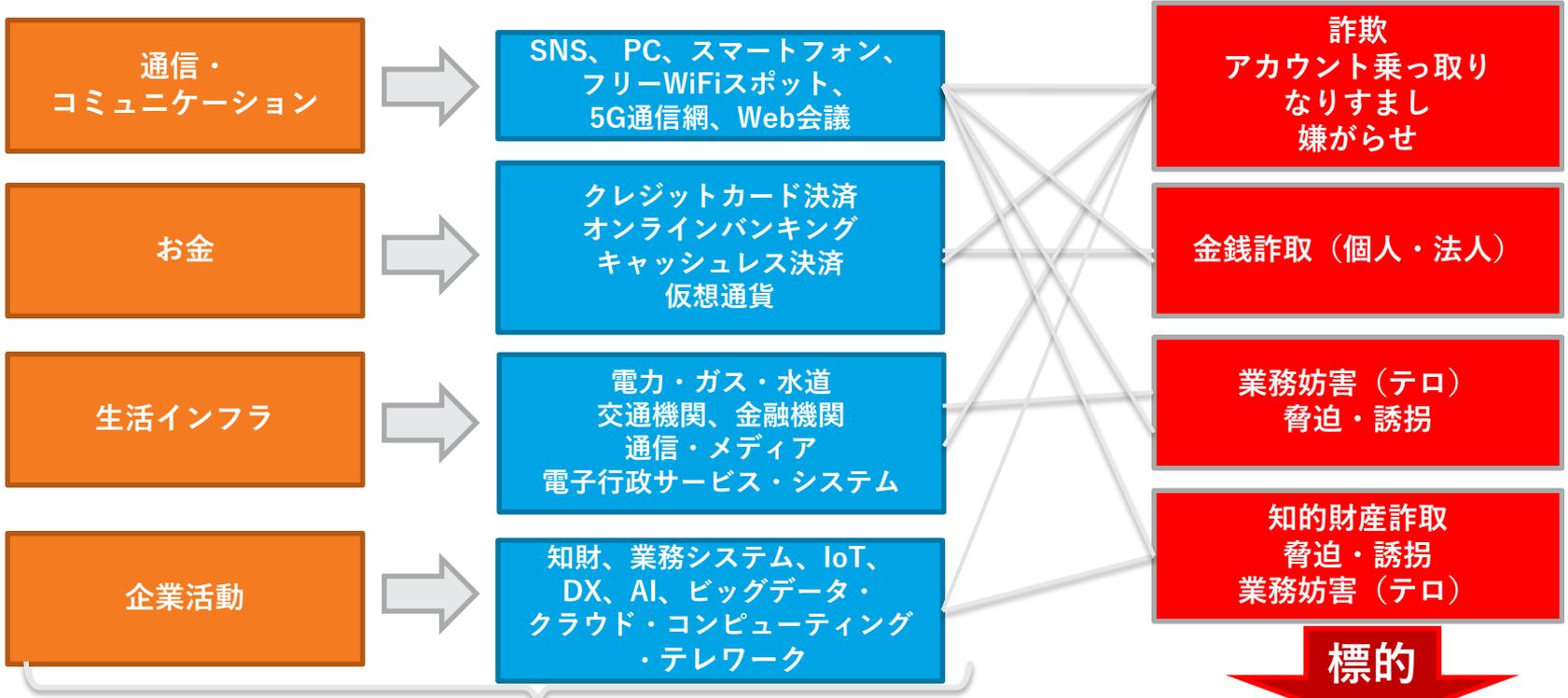
ネットで知り合った見知らぬ人と連絡をとらない・会ってはならない

技術的対策

Webサイトやアプリを制限する

危険と利活用に関する 啓発活動のバランスについて

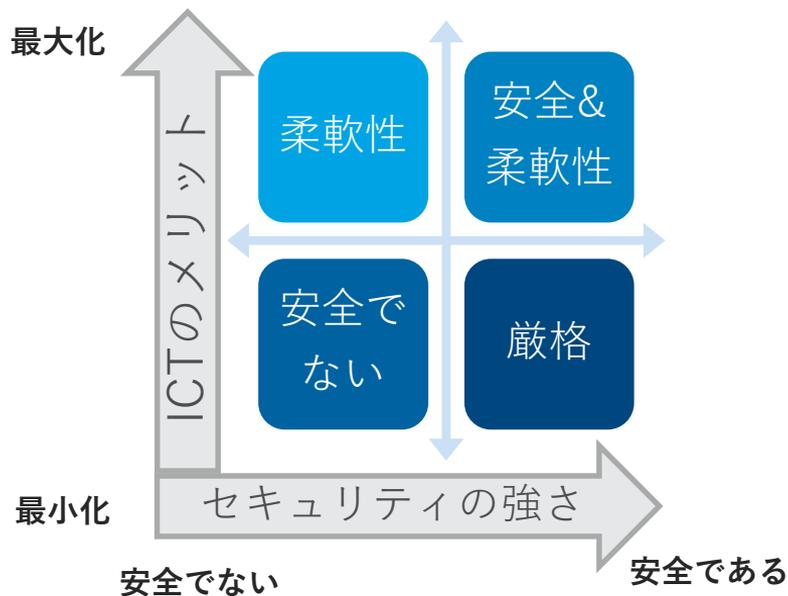
21世紀はサイバー犯罪の脅威からは逃れられない世界



ほぼ全ての人の生活／企業活動が「サイバー空間」に依存する社会

セキュリティと利便性は二律背反ではない

- ✓ インターネット革命 → 「リスク」と上手に付き合う時代（不確実性の時代）
- ✓ 「君子危うきには近づかず」は「不確実性」の時代には適用できにくい



リスクの「本質」を伝える教育が重要

- ✓ リスクの本質を見極めること、それを教えることが大事
- ✓ サイバー空間における「リスクの本質」は自己(Identity) がサイバー空間に存在するということ
 - 「なりすまし」「身分の乗っ取り」
 - 「行為」「発言」など社会的振る舞い (Social Behavior) の無限的発信
 - 犯罪者の標的への「なり易さ」
 - 容易な「紐づけ」
 - 消えないデジタル・タトゥー

ご清聴ありがとうございました。

TRENDMICROおよびTREND MICROは、トレンドマイクロ株式会社の登録商標です。
本ドキュメントに記載されている各社の社名、製品名およびサービス名は、各社の商標または登録商標です。