

# 令和6年度東京都渋滞対策推進会議

- 1 令和5年度事業実績及び令和6年度事業計画について
- 2 質疑・連絡等

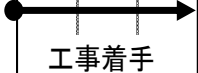
**開始** 令和6年5月21日（火）  
午後3時～

# 令和5年度 各局事業実績資料

- 1 東京国道事務所
- 2 警視庁
- 3 都市整備局
- 4 建設局
- 5 生活文化スポーツ局

# 東京国道事務所

## 令和5年度 事業実績

No.	対策	事業内容・実施箇所等	第1四半期			第2四半期			第3四半期			第4四半期			備考
			4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	
1	交差点改良	京浜大橋北交差点												 工事着手	・交差点改良 (左折レーンの設置)

警視庁

令和5年度 事業実績

No.	対策	事業内容・実施箇所等	第1四半期			第2四半期			第3四半期			第4四半期			備考
			4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	
1	交通情報板の整備	(1)港区南青山7丁目(更新) 玉川通り(下り)対策		●											No,50-1 (仮)桜新町交番前南 No,50-2 駒沢 No,50-3 駒沢大学駅前 No,86-2 大橋 No,91-3,92-1 渋谷駅東口 計5箇所に寄与

設計・現地調査等

材料手配・製作

☆  
設置

# 都市整備局

## 令和5年度 事業実績

No.	対策	事業内容・実施箇所等	第1四半期			第2四半期			第3四半期			第4四半期			備考
			4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	
1	路上客待ちタクシー対策	(1)委託調査・検討 ①都内主要駅等を対象とした実態調査 ②都内主要駅等におけるショットガンシステムの導入可能性調査 ③タクシーの利用状況分析 ④先端技術を活用したショットガンシステム構築に向けた検討 ⑤タクシー利用に関する調査結果を踏まえた対策の検討				委託準備			☆契約締結			委託調査			
		(2)銀座ショットガンシステム運用支援 ①関係団体との調整 ②運用ルール調整と現場指導強化支援				☆			各種調整等			☆			
							銀座ショットガン運営協議会								
2	荷さばき可能駐車場の確保	(1)委託調査・検討 ①「荷さばき可能駐車場」の利用促進の課題解決に向けた実態調査				委託準備			☆契約締結			委託調査			過年度に検討した対策を試験実施する上で、効果的な場所を選定する必要があったことから、事業内容を変更したもの

建設局

令和5年度 事業実績

No.	対策	事業内容・実施箇所等	第1四半期			第2四半期			第3四半期			第4四半期			備考
			4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	
3	赤系カラー舗装(塗布)	四谷三丁目交差点 (外苑東通り)				●————→ 設計・積算			●————→			工事			No,1118 四谷見附に寄与

# 生活文化スポーツ局

## 令和5年度 事業実績

No.	対策	事業内容・実施箇所等	第1四半期			第2四半期			第3四半期			第4四半期			備考
			4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	
1	ドライバーの運転行動に関する調査(委託)	・効果的な広報啓発に向けたドライバーの運転行動に関する調査委託			●	→									
2	広報普及啓発	<p>都内の渋滞が悪化する時期(夏季及び年末から年度末)を重点期間として広報活動を展開</p> <p>【7月・8月】 スマホ経路検索サイト広告／道路上の情報板での呼びかけ／”スムーズ運転シミュレータ”の交通安全イベントへの出展</p> <p>【年末～年度末】 ”スムーズ運転シミュレータ”の交通安全イベントへの出展／ガソリンスタンドでの広報／ポスター・リーフレットの展開／雑誌広告</p> <p>【その他】 区市町村主催の交通安全イベントと連携した広報活動</p>				●	→					●	→		
												●	→		

運転行動意識調査委託

啓発重点

・道路上の情報板での啓発

・インターネット広告

啓発重点

・交通情報番組と連動したラジオ

・ポスター、リーフレット掲出

・ガソリンスタンドでの広報

・ショッピングモールサイネージ・雑誌広告

・東京都HP、SNSによる広報

# 令和5年度 取組の概要



配送ドライバー向け



ファミリードライバー向け

- 都内の渋滞が悪化する時期にあわせた広報の重点期間を設定（7～8月と年末～年度末）
- 配送運転手をはじめとした業務ドライバーや、休日に車で出かけるファミリードライバーを主な対象に、渋滞緩和につながる以下の行動の認知度向上を図る広報を展開

## 渋滞を減らす行動3箇条

- 1 交通情報を確認して公共交通機関も賢く使いながら渋滞回避
- 2 渋滞緩和につながる運転方法を実践
- 3 道路上で迷惑駐車をしない

## ■ 主な取組

### ➤ スマホ経路検索サイト

NAVITIMEスマホ向け自動車ルート検索サイトでPRを展開。「東京都内到着」又は「東京都内出発」の検索を行ったユーザーに対して広告を表示



### ➤ 雑誌広告

『首都高るるぶ』裏表紙に広告。首都高や道の駅で配布

### ➤ ラジオCM

TOKYO FMにて、交通情報番組と連動し、20秒CMと10秒の呼びかけを放送

### ➤ 道路上の情報板での呼びかけ

建設局、警視庁、国道事務所が所有する情報板を活用し、道路上でPR



### ➤ スムーズ運転シミュレータのイベント出展

車間距離の確保やブレーキ操作等、渋滞緩和につながる運転方法を体験できる機器を活用し、都内自治体や警察署の交通安全イベントに出展



### ➤ ガソリンスタンドでの広報活動

啓発ノベルティ（箱ティッシュ）配布、レジロール紙で広告配信、セルフガソリンスタンドでの映像上映



### ➤ ショッピングモールでのサイネージ広告

都内ショッピングモールで、デジタルサイネージを活用して15秒の啓発動画を上映

R5新規



イオンモールむさし村山での上映の様子



# 令和5年度 広報効果測定

広報の効果測定するため、広告実施前と実施後にドライバーの意識調査を実施。

調査実施期間	広報実施前：令和5年3月11日（土）～13日（月）	広報実施後：令和6年3月6日（水）～7日（木）
調査手法	オンライン定量調査（サンプルサイズ：1000）	
調査対象者条件	【条件】 休日に車を利用するファミリードライバー、 平日または休日に仕事で車を利用する配送ドライバー	【地域】 東京都

## 各広報施策の認知状況を測定

※「見た・聞いたことがある」の回答 ※数値は回収数を100とした割合（%）

	ポスター、リーフレット	TOKYO FMラジオ広告	『首都高るるぶ』広告※1	NAVITIMEスマホ向け自動車ルート検索サイト 広告バナー	ガソリンスタンドでの啓発動画「スクーと快適な運転を。ー 渋滞を減らす運転方法 ー」※2	箱入りティッシュペーパー配布	ガソリンスタンドでのレジロールでの広告	ショッピングモールでの啓発動画「その時間、家族のために。確認しよう、交通情報。」※3
前回ファミリードライバー (n=812)	22.5%	19.5%	16.9%	15.3%	18.6%	10.6%	17.4%	
今回ファミリードライバー (n=700)	28.1%	19.6%	18.3%	19.1%	20.0%	14.0%	13.6%	16.9%
今回-前回ポイント差 (pt)	5.6	0.1	1.4	3.8	1.4	3.4	-3.8	
前回配送ドライバー (n=29)	31.0%	34.5%	20.7%	27.6%	17.2%	20.7%	31.0%	
今回配送ドライバー (n=41)	34.1%	31.7%	31.7%	26.8%	24.4%	22.0%	24.4%	26.8%
今回-前回ポイント差 (pt)	3.1	-2.8	11.0	-0.8	7.2	1.3	-6.6	
前回配送以外の業務ドライバー (n=159)	26.4%	26.4%	22.6%	20.8%	22.0%	16.4%	23.9%	
今回配送以外の業務ドライバー (n=259)	28.6%	20.5%	20.1%	16.2%	19.7%	16.2%	15.1%	14.7%
今回-前回ポイント差 (pt)	2.2	-5.9	-2.5	-4.6	-2.3	-0.2	-8.8	

※1 前回は『首都高じゃらん』広告と表示

※2 前回は「渋滞緩和と啓発動画「スクーと快適な運転を。ー 渋滞を減らす運転方法 ー」と表示

※3 前回は非掲載

○：各ターゲット層の上位2つ

- 従来からの手法である「ポスター、リーフレット」、「ラジオ広告」は高い認知度を獲得
- R5新規手法のショッピングモールでのデジタルサイネージに関しても、一部、20%以上の認知度を確認

# 令和5年度 ボトルネック交差点対策実施箇所 一覧

対策	対策実施数	ボトルネック直接対策箇所数	ボトルネック 寄与箇所数
リアルタイム制御	0	0	0
需要予測信号	0	0	0
交通情報板	1	--	5
赤系舗装	1	0	1
右折レーン延伸	0	0	0
計	2	0	6
		6 箇所	

No	区市町村名	交差点名	令和5年度計画
1	50-1 世田谷区	(仮)桜新町交番前南	交通情報板(寄与)
2	50-2 世田谷区	駒沢	交通情報板(寄与)
3	50-3 世田谷区	駒沢大学駅前	交通情報板(寄与)
4	86-2 目黒区	大橋	交通情報板(寄与)
5	91-3,92-1 渋谷区	渋谷駅東口	交通情報板(寄与)
6	1118 新宿区	四谷三丁目	赤系舗装(寄与)

# 令和6年度 各局事業計画資料

- 1 東京国道事務所
- 2 警視庁
- 3 都市整備局
- 4 生活文化スポーツ局

# 令和6年度 各局事業計画

局名	活動計画	
	対策	概要
東京国道事務所	<ul style="list-style-type: none"> <li>渋滞対策検討箇所の対策の推進</li> <li>渋滞対策に関する調査検討</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>国道254号板橋中央陸橋交差点改良、国道357号京浜大橋周辺改良等の渋滞対策箇所の対策推進</li> <li>TDM施策の検討</li> </ul>
警視庁	<ul style="list-style-type: none"> <li>ITS技術等を活用した交通流円滑化対策</li> <li>広報普及啓発</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>既存の交通情報板等を活用した交通集中の分散、信号調整や違法駐車対策等の交通円滑化を実施。</li> <li>行楽期の渋滞予測を公表し、混雑日の交通集中の分散を図る。</li> </ul>
都市整備局	<ul style="list-style-type: none"> <li>路上における荷さばき駐車行為等による渋滞に関する対応方策の調査</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>荷さばき可能駐車場の利用低調箇所における利用促進策の実証</li> <li>荷さばき可能駐車場不足箇所の周辺に所在する駐車場に対する登録の拡充</li> </ul>
生活文化スポーツ局	<ul style="list-style-type: none"> <li>渋滞対策に関する調査・研究</li> <li>広報普及啓発</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>都内の渋滞が悪化する時期（秋季及び年末から年度末）を重点期間として広報活動を実施。 （ラジオCM、インターネット広告、ガソリンスタンドでの啓発（サイネージ） ショッピングモールのサイネージでの広告等）</li> </ul>

# 令和6年度 主な取組内容

## 業務ドライバー

広報対象は「**配送ドライバー**」

### ラジオCMの強化

R6強化

- ・より配送ドライバーをターゲットとした放送にシフト。
- ・年1回だった放送期間を年2回へ拡充する。

#### 【スポットCM】

配送ドライバーへの呼びかけに効果的な曜日・時間帯を狙い、放送を行う

(曜日) 平日

(時間帯) 7時～10時、17時

### 道路上の情報板での啓発



- ・建設局、警視庁、東京国道事務所との連携を活用し、これらの機関が管理する情報版を活用した広報
- ・配送ドライバーを想定したメッセージを展開

### ○ 上記以外の手法についても継続

例：ポスター・リーフレット、ショッピングモールサイネージ、ガソリンスタンドでの広報活動、雑誌広告

R5作成ポスター・リーフレット→

## 一般ドライバー

広報対象は「**休日のみ車で出かけるドライバー**」

### インターネット広告の強化

R6強化

- ・バナー広告をGoogleやYahooでも提供し、ターゲティングと組み合わせることで、潜在的なターゲットにアプローチ。
- ・年1回だった掲載期間を年2回へ拡充する。

#### 【オーディエンスターゲティング】

キーワードを設定し、関心を持っている可能性が高いユーザーに広告を表示する

(キーワード) 渋滞、レンタカー 等

### イベントによる啓発活動の強化

R6強化



- ・都な自治体や、警察署の交通安全イベントとの連動による啓発
- ・事業者とも協力し、年5回のイベント開催を目指す



# 年間スケジュールのイメージ

	令和6年																								令和7年											
	4月			5月			6月			7月			8月			9月			10月			11月			12月			1月			2月			3月		
	上旬	中旬	下旬	上旬	中旬	下旬	上旬	中旬	下旬	上旬	中旬	下旬	上旬	中旬	下旬	上旬	中旬	下旬	上旬	中旬	下旬	上旬	中旬	下旬	上旬	中旬	下旬	上旬	中旬	下旬	上旬	中旬	下旬			
推進会議 幹事会				● WG	● 幹事会	● 推進会議													● WG	● 幹事会																
事業推進	渋滞対策として各局で必要な対策の継続実施（例：既存の交通情報板等を活用した交通集中の分散、信号調整や違法駐車対策、路上における荷さばき駐車対策等）																																			
	各局・区市町村・警視庁・東京国道事務所等と連携した普及啓発活動																																			
	各種イベントにおける出前型普及啓発活動																																			
													普及啓発 (重点期間)															普及啓発(重点期間)								

- 普及啓発
  - ・ 渋滞が多く発生する9月及び年末・年度末を重点期間として実施
  - ・ 各種イベントにおける出前型普及啓発活動及び各局・区市町村・警視庁・東京国道事務所等、各局と連携した普及啓発活動は随時実施